



Libertad y Orden

# Ministerio de Comercio Industria y Turismo

## OPORTUNIDADES PARA LAS MIPYMES EN EL MERCADO INTERNO

**Camilo Montes**

Director de Micro, Pequeña y Mediana empresa  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.  
cmontes@mincomercio.gov.co

 @camilomontes

# Tolima, un departamento de múltiples empresas



27 de Agosto/2012



# De acuerdo con la Ley 590

**MI**

**P**

**Y**

**ME**

**G**

**Micro**

**Pequeña**

**Mediana**

**Grande**



< 10 trabajadores

< 50 trabajadores

< 200 trabajadores

>200 trabajadores

< 500 SMLV Activos

< 5000 SMLV Activos

< 30.000 SMLV Activos

> 30.000 SMLV Activos

# Las Empresas en Tolima

Micro 7.713  
Pequeñas 616  
Medianas 122

**8.451 Empresas Mipymes**

**Vs**

**GRANDE**

**27 Empresas**



**En 2011 se crearon:**  
**695 Sociedades en**  
**Tolima**

# De acuerdo a la dinámica empresarial, se clasifican diferente

Empresas  
para la  
Subsistencia

Empresas  
de  
acumulación  
media

Empresas  
dinámicas

Empresas  
de alto  
impacto



En Tolima se han creado  
**5 Empresas**  
dinámicas y de alto  
impacto



# ¿Cómo lograr más y mejores empresas en Tolima y Colombia?



# Industria de Soporte no financiero



Compre  
Colombiano



Innpulsa  
Mipymes



Compras  
Públicas



Exporta  
Fácil



Colombia se  
formaliza

diseño  
Colombiano

Programa  
Nacional de  
Diseño  
Industrial



Emprende  
Colombia

TNOVA

Premio  
Innova

API  
AULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Aprovechamiento  
de Tratados de  
Libre Comercio



- **Servicios Financieros:**



Lineas  
de Crédito



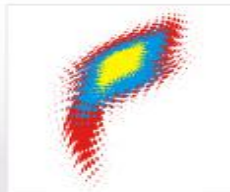
Garantías al  
crédito



Fondos de  
Capital



Redes de  
Ángeles  
Inversionistas



Fondo  
Emprender



Capital Semilla  
Innpulsa  
Colombia



Los mercados internacionales

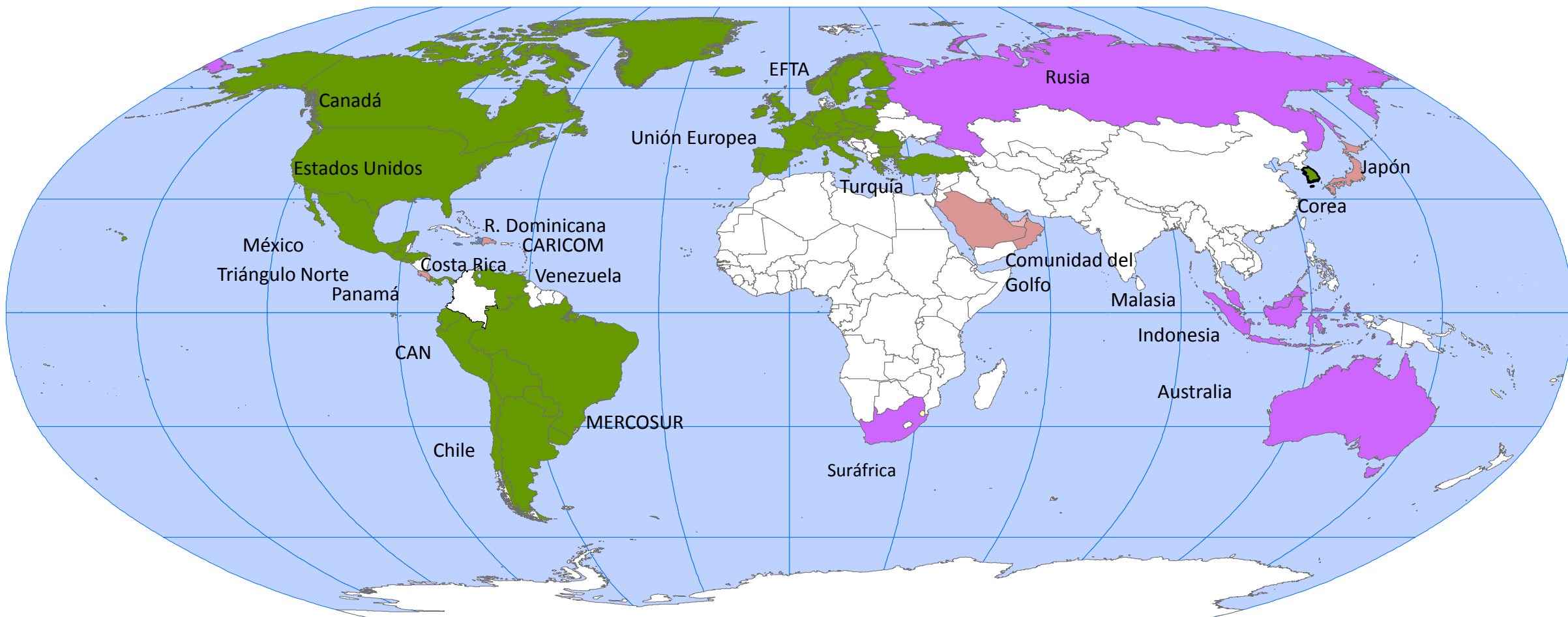
El mercado nacional

Las compras públicas

Programa Compre Colombiano

Acceso de Mipymes a Compras Públicas

En 2014 tendremos 14 tratados vigentes con más de 50 países y 1.500 millones de consumidores



**Vigentes:** CAN, MÉXICO, CHILE, MERCOSUR, TRIÁNGULO NORTE, EEUU, CANADÁ, EFTA, UNIÓN EUROPEA, TURQUÍA, PANAMÁ, VENEZUELA, COREA, ISRAEL, ALIANZA DEL PACÍFICO

**Suscritos:** JAPÓN, SINGAPUR, COMUNIDAD DEL GOLFO, REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA

**Iniciadas/ MOU:** AUSTRALIA, INDONESIA, MALASIA, RUSIA, SURÁFRICA Y OTROS AFRICANOS





Los mercados internacionales

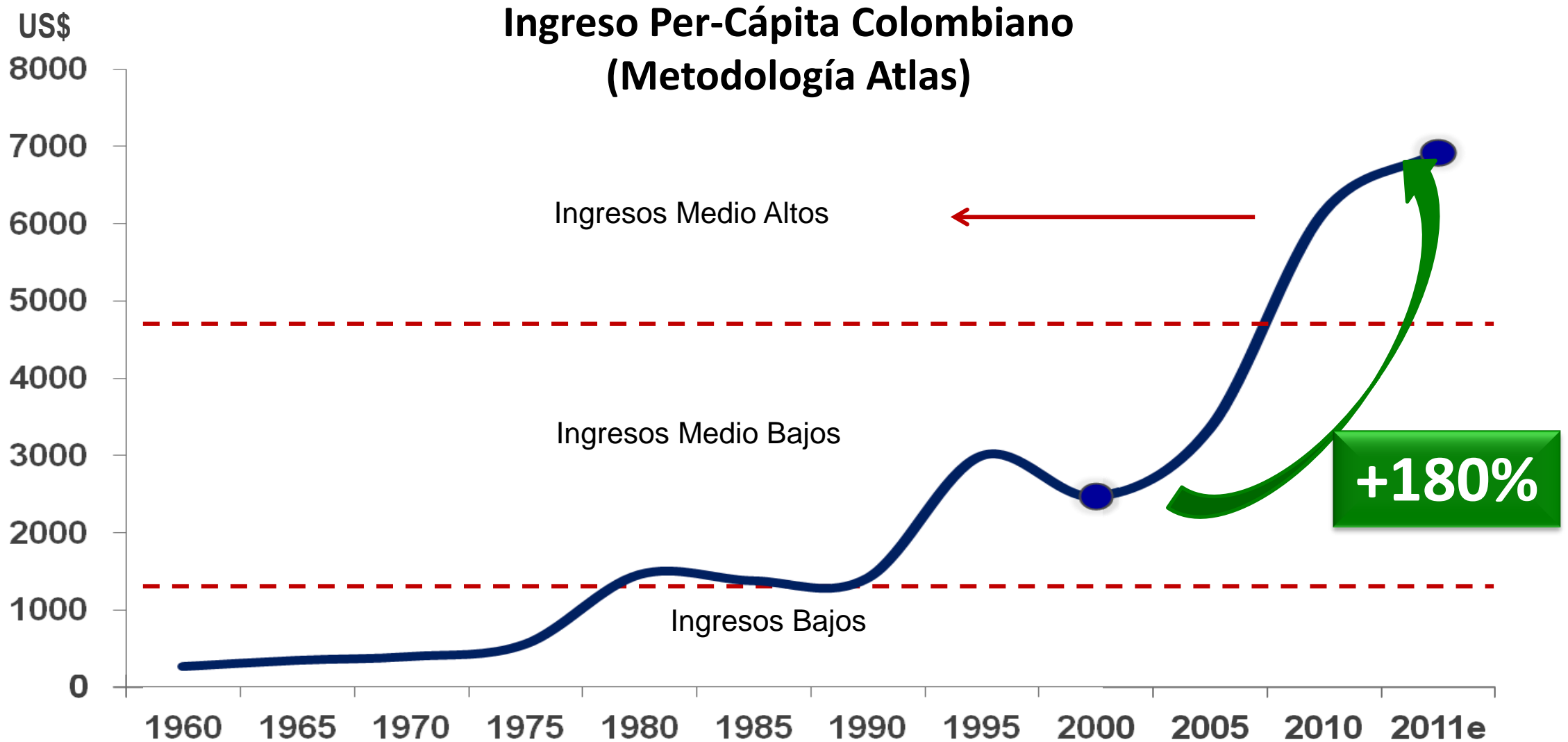
El mercado nacional

Las compras públicas

Programa Compre Colombiano

Acceso de Mipymes a Compras Públicas

# La capacidad de compra del mercado nacional aumenta



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público – EIU, Banco Mundial  
e: esperado; (7 Febrero 2012).

# Cifras de las Compras en Colombia

Fuente Raddar – Julio 2012

**6,17%**

Crecimiento del consumo  
per cápita (Jul/11 a Jul/12)

**COL \$32,27 Bill**

Compraron los hogares  
Colombianos en Julio de 2012

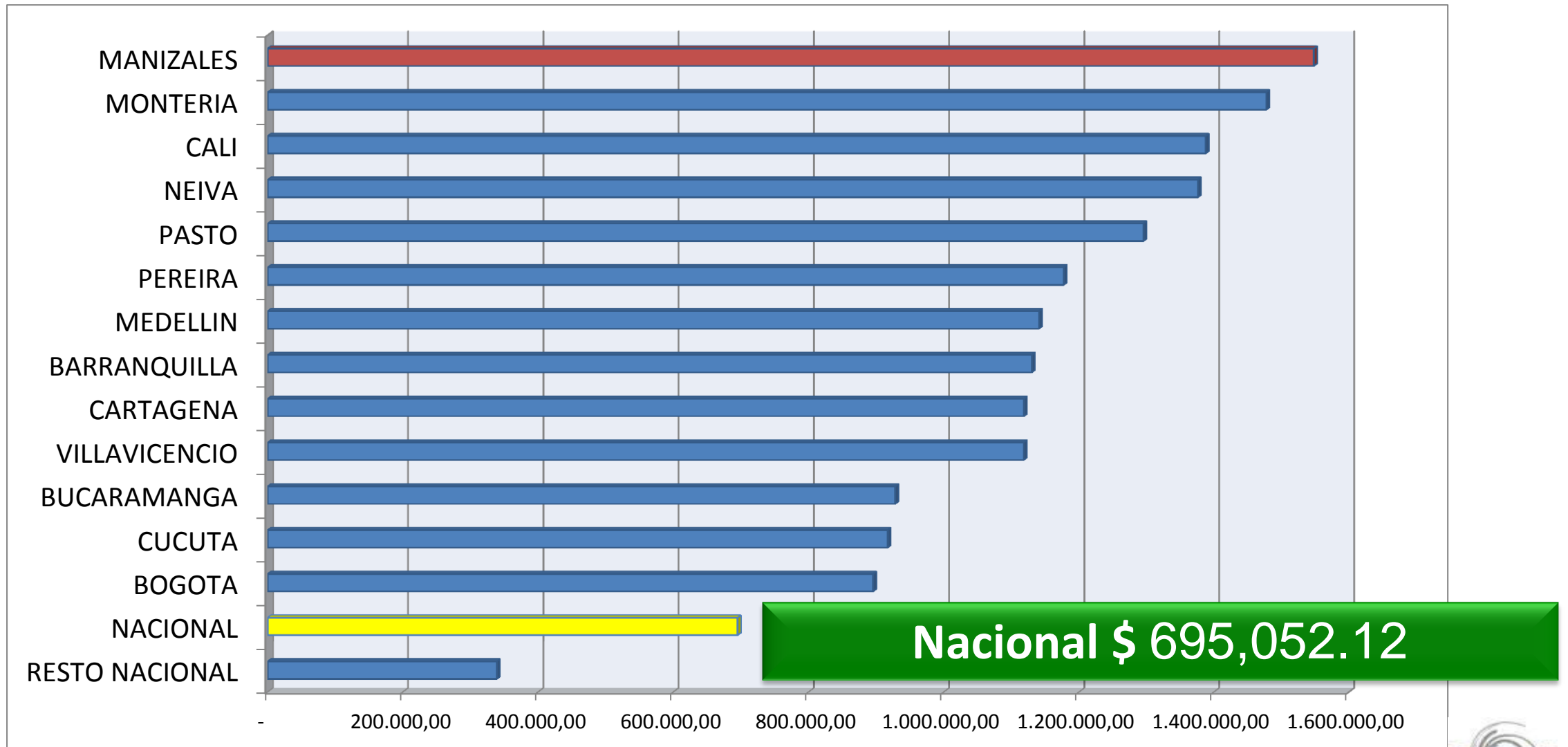
**\$695.058**

Gasto per cápita de un colombiano en promedio

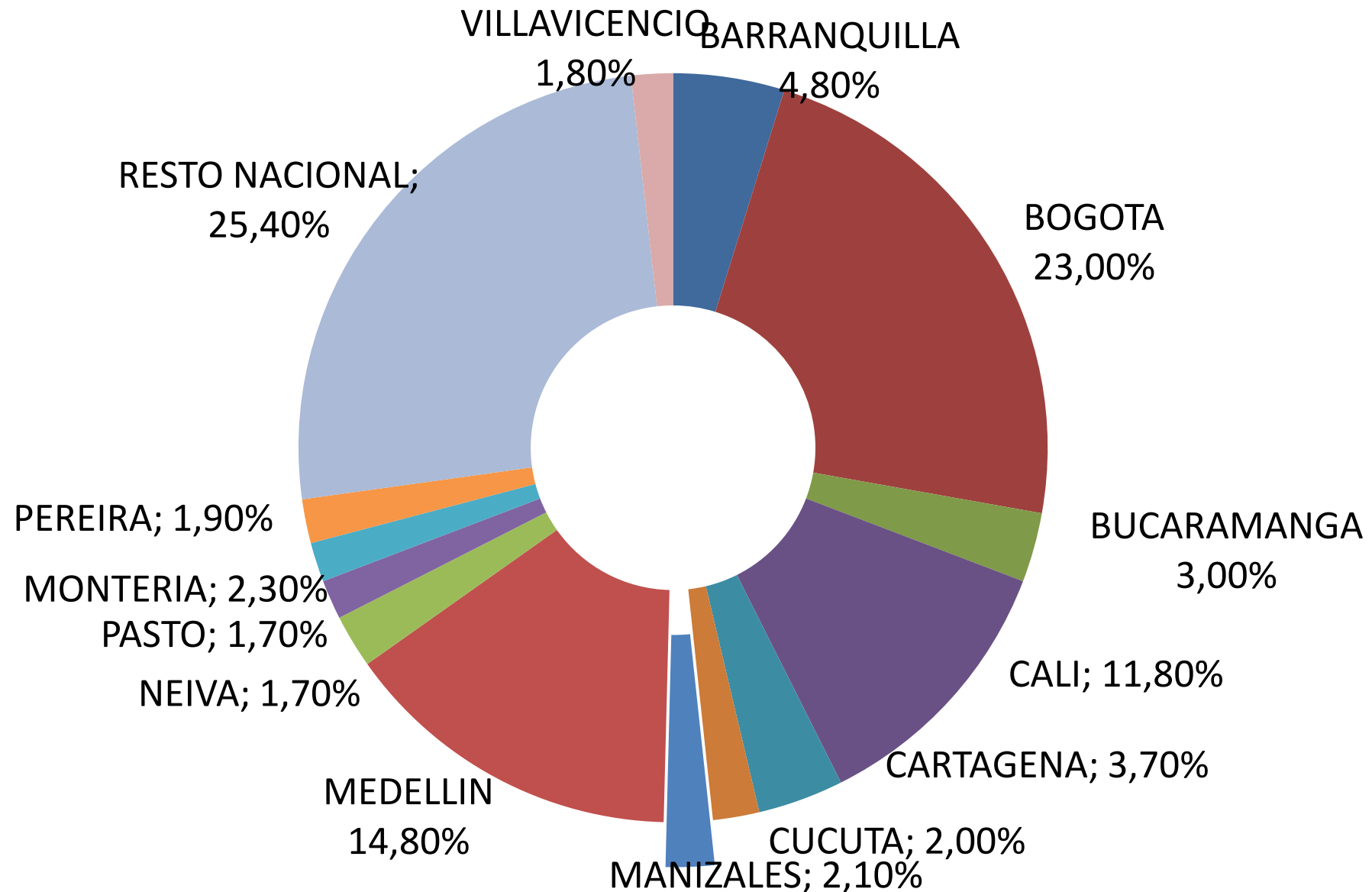




# PER CAPITA COMPARADO



# Consumo Hogares por ciudades





Los mercados internacionales

El mercado nacional

Las compras públicas

Programa Compre Colombiano

Acceso de Mipymes a Compras Públicas



*Es la adquisición de bienes y servicios que el Estado realiza al sector privado para su debido funcionamiento y el cumplimiento de sus fines*

# ¿Quién compra en el Estado?

## Entidades Territoriales

- Alcaldías de todos los Municipios
  - Gobernaciones de todos los Departamentos
- Entidades del orden municipal o departamental

## Entidades del Orden Nacional

- Ministerios y Departamentos Administrativos
- Entidades del Orden Nacional

Algunas entidades contratantes

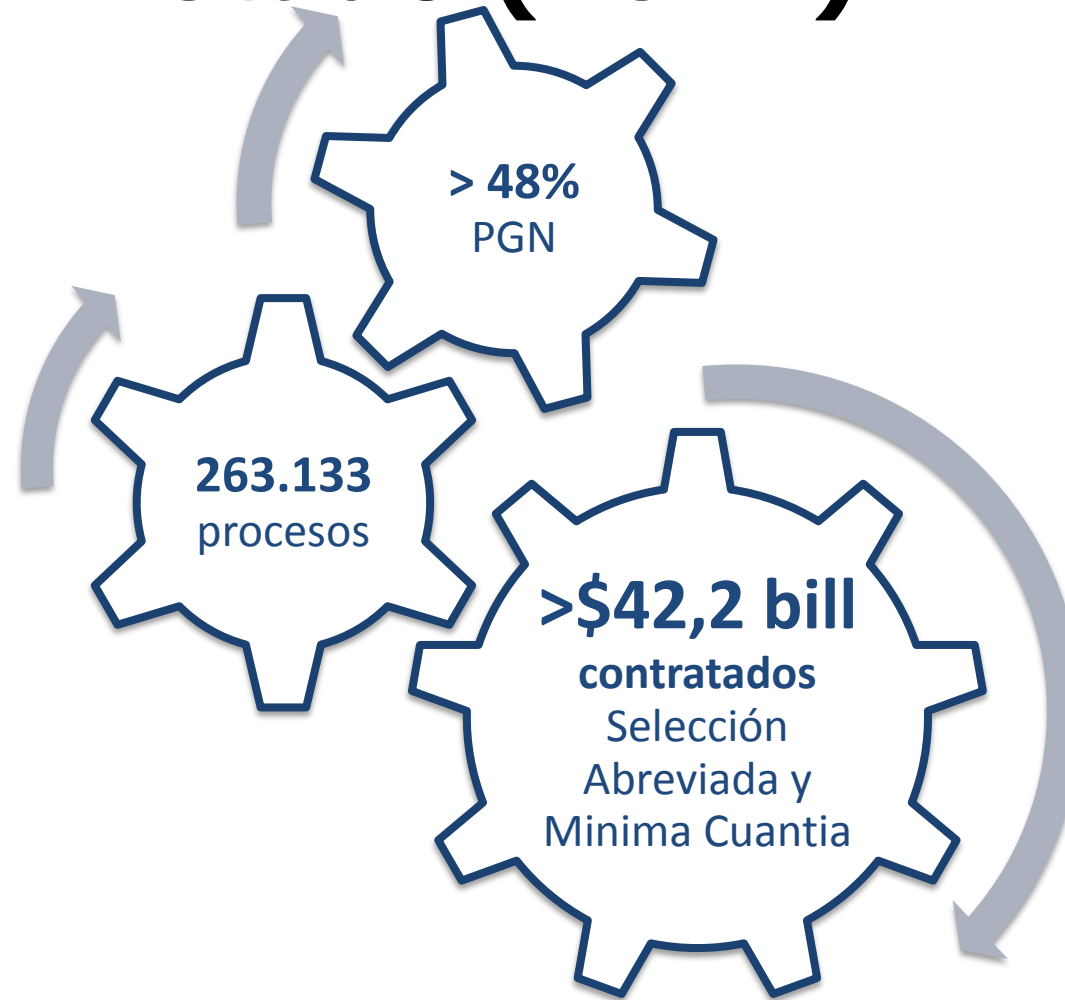
## Organismos de Control

- Contraloría General de la República y las contralorías departamentales y municipales

## Otras entidades

- Fiscalía General de la Nación
- Congreso de la República

# ¿A cuánto asciende la contratación del Estado (2011)?



Fuente: Secop



# Sistema Electrónico para la Contratación Pública

Portal Único de Contratación - Fase Informativa

Inicio | Información del portal | Preguntas frecuentes | Mapa del sitio | Contáctenos

Buscador:

Martes 4 de Septiembre de 2012, 23:45:08

**Buscador de procesos**

Buscar por número de proceso o número de constancia:

ej: 1025-25-C007

[Búsqueda Avanzada](#)

**Instructivos**

**Entidades del Estado**

[Obtener Permisos de Publicación](#)

[Información de Interés](#)

[Términos de Uso](#)

**Organismos Multilaterales**

[Instructivo para la publicación de procesos de Organismos Multilaterales](#)

**Información Relacionada**

**Agencia Nacional de**

**Consultas de Valores y Registros Acumulados**

- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2012](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2011](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2010](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2009](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2008](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2007](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2006](#)
- >> [Valores Y Registros Acumulados Año 2005](#)

**Normas**

[Ver](#)

**Transparencia por Colombia**

[Guía para la Contratación Municipal](#) 

**TRM vigente para los compromisos internacionales de Colombia MiPymes**

**Nuevo** Año 2012

Valor del dólar - COL\$/US\$	\$ 1.884,46
Umbral PYMES (dólares) US\$	\$ 125.000
Umbral PYMES en pesos COL	\$ 235.558.000

Información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo

**Acuerdos Comerciales Internacionales Vigentes y Certificaciones de Reciprocidad**

**Nuevo** [Tratados vigentes en](#)

Abreviada

Directa

Estado	Licitación		Concurso de Méritos		Selección Abreviada		Contratación Directa		Otros Procesos		Contratación Mínima Cuantía		
	Número	Cuantía	Número	Cuantía	Número	Cuantía	Número	Cuantía	Número	Cuantía	Número	Cuantía	
Borrador	92	\$1,465,006,455,012	39	\$43,223,878,858	584	\$88,416,296,591	0		50	0	50	0	\$0
Expresión de Interés	0	\$0	135	\$31,617,011,804	0	\$0	0		50	2	50	0	\$0
Lista Corta	0	\$0	66	\$10,587,466,374	0	\$0	0		50	0	50	0	\$0
Convocado	438	\$6,068,592,325,928	259	\$306,027,731,805	2369	\$482,800,528,085	0		50	0	50	21461	\$314,835,794,251
Adjudicado	1120	\$3,297,166,687,619	661	\$318,366,485,356	6735	\$1,272,259,217,714	3438	\$147,717,119,655	0		50	0	\$0
Celebrado	2475	\$4,698,682,872,011	1523	\$385,143,770,434	15429	\$3,164,304,745,665	68932	\$16,949,830,867,505	5100	\$2,381,466,831,860	48128	\$32,834,618,504,775	
Liquidado	121	\$68,965,850,595	76	\$5,714,379,931	2693	\$329,521,980,481	15770	\$689,223,937,209	412	\$78,288,542,179	6840	\$75,945,032,131	
Terminado sin Liquidar	2	\$483,403,533	3	\$98,977,860	30	\$1,330,494,410	95	\$7,401,835,755	16	\$3,409,534,314	165	\$1,528,872,606	
Invitación Abierta	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0		50	0	50	0	\$0
Descartado	400	\$1,206,705,047,146	331	\$164,204,494,913	2368	\$321,444,737,652	1	\$0	50	1	50	0	\$0
Terminado Anormalmente después de Convocado	739	\$3,996,970,353,799	597	\$289,006,784,470	7651	\$1,240,661,332,052	0		50	0	50	8732	\$131,078,200,136
Lista Multiusos	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0		50	1	50	0	\$0
No Actualizado	2239	\$16,152,993,509,958	1350	\$354,942,908,906	14720	\$1,684,619,551,903	0		50	0	50	18794	\$232,840,898,996
<b>TOTALES</b>	<b>7626</b>	<b>\$36,955,566,505,601</b>	<b>5040</b>	<b>\$1,908,933,890,711</b>	<b>52579</b>	<b>\$8,585,358,884,553</b>	<b>88236</b>	<b>\$17,794,173,760,124</b>	<b>5532</b>	<b>\$2,463,164,08,353</b>	<b>104120</b>	<b>\$33,590,847,302,895</b>	

\$8,6 Bill

\$33,6 Bill

Multilaterales

Información Relacionada  
Agencia Nacional de

Internacionales Vigentes y  
Certificaciones de Reciprocidad

Nuevo [Tratados vigentes en](#)  
Contratación Pública





Los mercados internacionales

El mercado nacional

Las compras públicas

**Programa Compre Colombiano**

Acceso de Mipymes a Compras Públicas



Busca promover el comercio interno, mediante la realización de eventos comerciales, en los cuales **Micro y Pequeñas Empresas que Venden a Medianas y Grandes Empresas que Compran.**

# Objetivo Estratégico

Promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado interno, contribuyendo a incrementar sus probabilidades de éxito al interior del país y en su incursión a los mercados internacionales.



# Compre Colombiano

Genera sentido de pertenencia hacia nuestros productos y brindar oportunidades de negocio.



**Macrorruedas de Negocios Nacionales por Región,** Intercambio comercial entre empresarios de las Mipymes (vendedores) y aliados estratégicos (compradores).

**Ruedas de Negocios Interregionales,** Viaje colectivo de varias empresas demandantes, con el objetivo de entrar en contacto directo con la oferta multisectorial de una región.

**Toma de centros comerciales y hoteles,** Exhibición empresarial con el objetivo de presentar la oferta de productos que generalmente demandan los visitantes de estos lugares.

**Ferias Empresariales,** con el objetivo de exhibir los productos de los empresarios de cada Región.





# Qué beneficios tiene para el empresario ?



- ✓ Abre oportunidades para que las Micro y Pequeñas Empresas promocionen sus productos y los vendan a compradores de todas las regiones del país.
- ✓ Promueve el crecimiento y fortalecimiento de las empresas.
- ✓ Permite que los compradores puedan contar con proveedores de bienes y servicios, insumos y materias primas, para elegir a quienes ofrezcan las mejores calidades y precios.
- ✓ Permite conocer otros integrantes de la cadena del negocio (proveedores, aliados y clientes).

# RESULTADOS

→ El año anterior se realizaron 11 eventos comerciales, siete Macrorruedas de Negocios en las ciudades de Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Medellín y Barranquilla; y cuatro Ruedas en Cartagena, Duitama, Pasto y Medellín.





# RESULTADOS

→ Se atendieron 1.870 MIPYMES (1475 MyPE + 395 medianas) que propiciaron un potencial de negocios interregionales por un valor aproximado de US \$ 21'000.000



# RESULTADOS

→ Los nuevos negocios generaron un incremento del 7% de la base de clientes.





# RESULTADOS

→ El 100% de las empresas participantes reportó los mismos empleos iniciales; y el 35% ha generado un incremento del 10% de las plantas de personal.



# RESULTADOS

→ Los nuevos negocios generaron un incremento del 5% de la capacidad instalada.



# En el 2012, nos propusimos realizar:

- ✓ 10 Macrorruedas de Negocios.
- ✓ 7 Ruedas de Negocios.
- ✓ Participación en 3 Encuentros Sectoriales: Colombiamoda, Plataforma K, entre otros.
- ✓ Desarrollo de modelo de Promoción de Plazas de Mercado como centro formal de comercio, turismo y centro gastronomico, con un piloto en Loricá - Córdoba.
- ✓ Participación en 20 eventos nacionales.



**Implementación estrategia de acceso de la Mipymes a las Compras Públicas y Programas de Emprendimiento.**



# Estamos Cumpliendo!!!

- Ya hemos realizado 7 Macrorruedas (Manizales, Sogamoso, Santa Marta, Neiva, Fusa, Palmira y Villavicencio) y 5 Ruedas de Negocios (Riohacha, Bogotá, **IBAGUE**, Leticia y Valledupar).
- Hemos participado en tres (3) Encuentros Sectoriales como Plataforma K, Colombia Moda y Acicam. En octubre se llevará a cabo otro Encuentro en Expometálica.
- En el presente año se han atendido a más de 1.257 empresarios y se han generado expectativas de negocios por cerca de \$32.578 millones de pesos.
- En total, desde junio de 2011 cuando se inició el programa Compre Colombiano y en lo corrido del 2012 se han atendido a más de **2.814** empresarios de la micro y pequeña empresa y se han generado expectativas de negocios por algo más de **72.896 millones de pesos.**

**EN TOLIMA CUMPLIMOS:  
REALIZAMOS RUEDA DE NEGOCIOS EL 30 DE MAYO 2012**

## **RESULTADOS PARA TOLIMA**

99 Empresas del  
Departamento del Tolima  
han participado en  
6 eventos Comerciales con  
negocios facilitados por  
\$ 1.345.799.000



**PARA EL 2013 QUEREMOS CONTINUAR  
CON UNA MACRORRUEDA EN LA  
CIUDAD DE IBAGUE Y MEJORAR LOS  
RESULTADOS DEL 2012!!!**

**CONTAMOS CON USTEDES!!!**



Los mercados internacionales

El mercado nacional

Las compras públicas

Programa Compre Colombiano

Acceso de Mipymes a Compras Públicas

# Acceso de Mipymes a Compras Públicas



Decreto 734 de 2012

**13 de abril de 2012**

“Por el cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones”



# Ventajas para las Mipymes

Decreto 734 de 2012

## Convocatorias exclusivas MiPE y Mlpymes

- Mipes < 75.000 USD (141'334.500)
- Mipymes <125.000 USD (235'558.000)

## Condiciones preferenciales

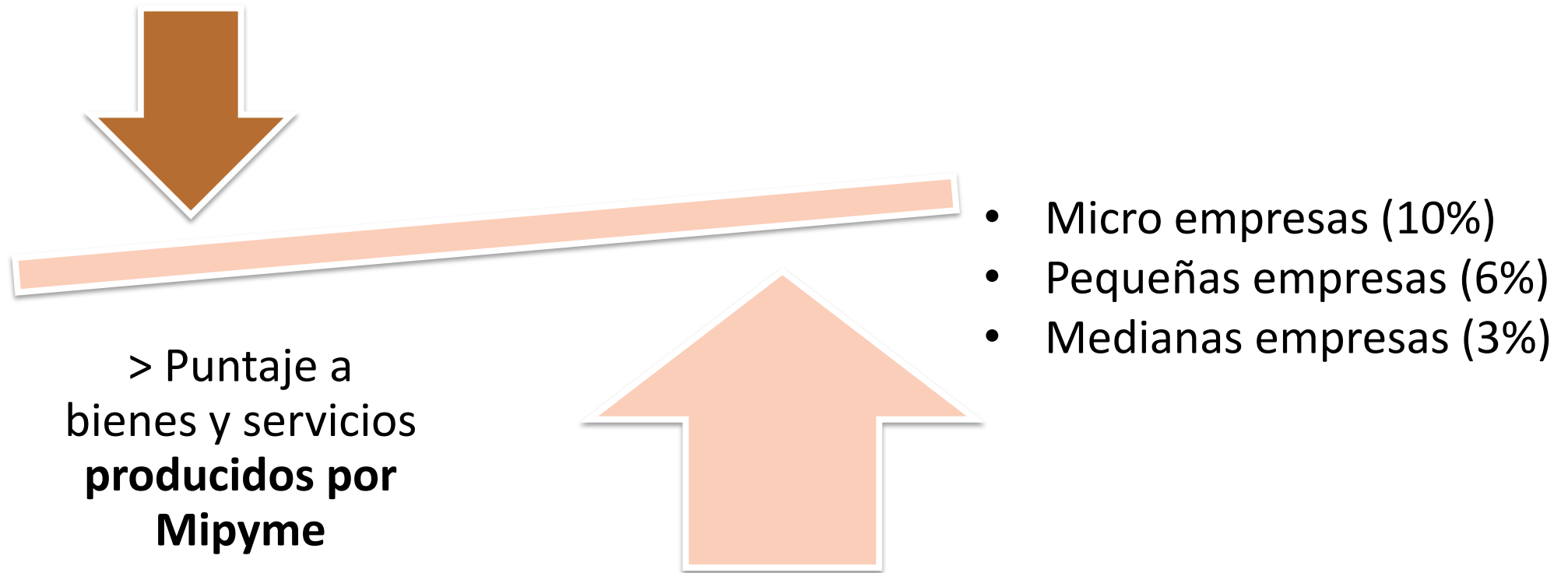
- Bienes y servicios producidos por las Mipyme

## Factores de desempate

- Preferencia por la Mipyme nacional

# Acceso de Mipymes a Compras Públicas

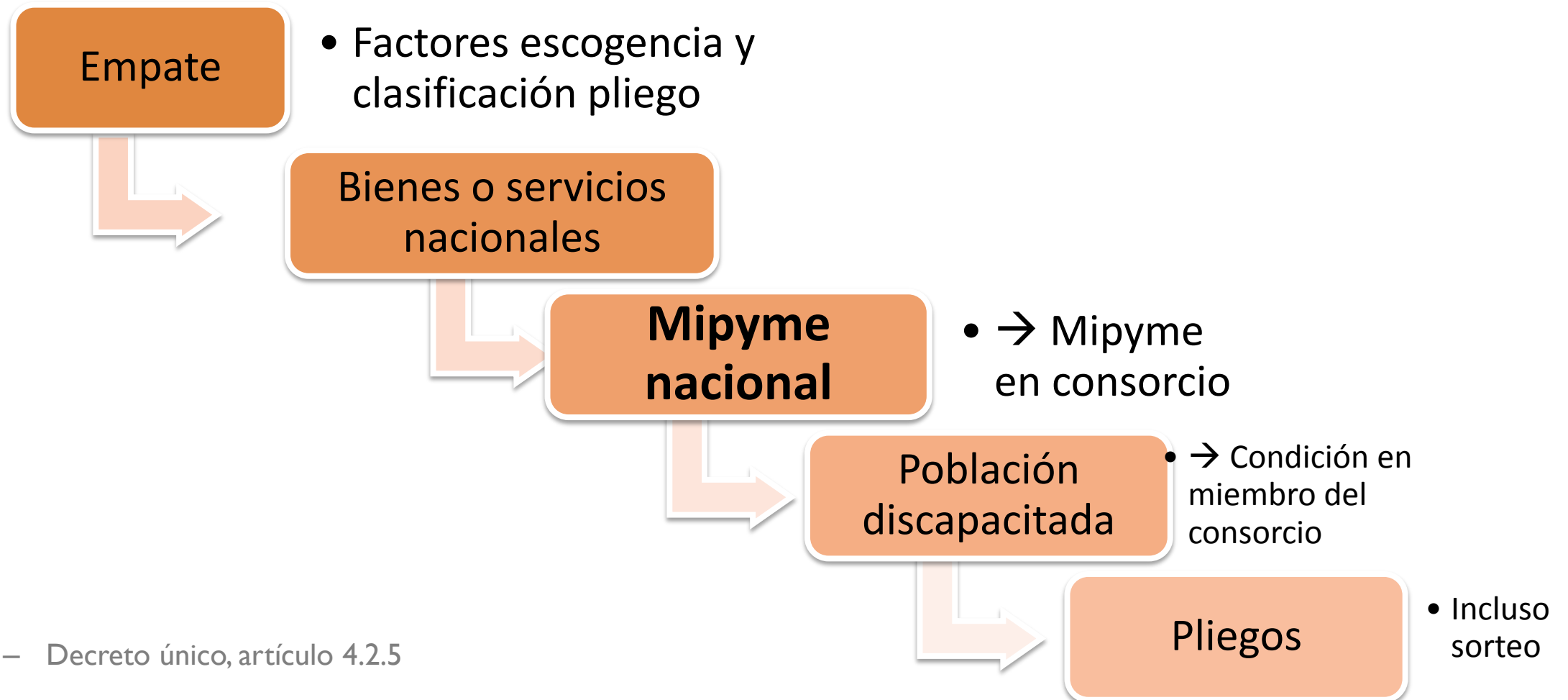
## Condiciones preferenciales



– Decreto único, artículo 4.1.5

# Acceso de Mipymes a Compras Públicas

## Factores de desempate



# Tabla de contenido

Regresar

Capítulo <b>In</b>	<b>Guía de contratación pública para micro, pequeñas y medianas empresas –MIPYME</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>6</b>	<b>¿Dónde encuentro información sobre contratos estatales?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo
Capítulo <b>1</b>	<b>¿Qué oportunidades representa acceder a las Compras Públicas?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>7</b>	<b>¿Quiénes pueden contratar con el Estado?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo
Capítulo <b>2</b>	<b>¿Qué principios rigen la contratación pública?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>8</b>	<b>¿Qué requiero para poder acceder a los procesos de compras públicas?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo
Capítulo <b>3</b>	<b>¿Por qué son importantes las MIPYME dentro de la agenda estatal?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>9</b>	<b>¿Cómo compra el Estado?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo
Capítulo <b>4</b>	<b>¿Qué ventajas particulares tienen las MIPYME en la contratación pública?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>10</b>	<b>¿Cómo se desarrolla la ejecución del contrato?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo
Capítulo <b>5</b>	<b>¿Quién compra en el Estado?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo	Capítulo <b>11</b>	<b>¿Quién y cómo se garantiza la vigencia de los principios en el proceso contractual?</b> Índice del capítulo   Ir al comienzo del capítulo



[www.mipymes.gov.co](http://www.mipymes.gov.co) →

La tarea  
es  
grande,  
así que...





Punto de  
Contacto  
Empresarial



[www.mipymes.gov.co](http://www.mipymes.gov.co)

“Si pensamos lo que siempre hemos pensado y  
hacemos lo que siempre hemos hecho,  
lograremos lo que hemos logrado”



MIPYMES

**[Camilo Montes]**

Director micro, pequeña y mediana empresa

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

www.mipymes.gov.co - ✉ cmontes@mincomercio.gov.co

@camilomontes - ☎ (571) 606 4772 - 📍 Bogotá, Colombia

**gracias**

[www.mipymes.gov.co](http://www.mipymes.gov.co)