



# TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TURISMO DE NATURALEZA

1 Noviembre 2012



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**BANCOLDEX**

**Prosperidad para todos**

El



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

le apuesta a la transformación de la economía colombiana creando **herramientas** que entregan **resultados** e impulsan el crecimiento, la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

Una de estas  
herramientas es el



UNA  
ALIANZA  
PÚBLICO-  
PRIVADA  
QUE:

Facilita la coordinación entre actores públicos y privados

Mejora la productividad y competitividad sectorial

Ayuda a que sectores y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades que surgen de los Acuerdos Comerciales: **más exportaciones**

Contribuye al mejoramiento de calidad de vida de los colombianos: **más y mejores empleos**

*El Programa de Transformación Productiva es un ejemplo de innovación a nivel mundial.*

— McKinsey & Company  
& Oxford University —

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

El objetivo estratégico del Programa de Transformación Productiva es fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador, por medio de una coordinación más eficiente entre el sector público y privado.

# ¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

**A.** Identificamos sectores de la economía colombiana por medio de procesos transparentes de convocatorias abiertas:

## SECTORES SERVICIOS



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O

Software y Tecnologías de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos

## SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico y Siderúrgico

## SECTORES AGRO



Chocolatería, Confeitería y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles

Camaronicultura

Lácteo

Hortofrutícola

# ¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

**B.** Ejecutamos, de mano de los sectores, los Planes de Negocio, alrededor de cuatro ejes transversales:

FORTALECIMIENTO,  
PROMOCIÓN E  
INNOVACIÓN

MARCO  
NORMATIVO



CAPITAL  
HUMANO

INFRAESTRUCTURA  
Y SOSTENIBILIDAD

## ¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

### C. Contamos con una oferta amplia de instrumentos para nuestros sectores

#### **MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO**

- Formación a empresarios en aspectos jurídicos de los Tratados de Libre Comercio
- Proyecto de ampliación de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo
- Proyecto de Formalización Empresarial y Lucha contra la ilegalidad en el Comercio

#### **FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN**

- Ejercicios de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica
- Generación de Programas de Formación en Innovación
- Dinamización de los Memorandos de entendimiento (MOU) suscritos con otros países



#### **CAPITAL HUMANO**

- Programa **Ispeak**
- Asistencia para el acceso a la educación
- Apoyo a la formación especializada
- Bilingüismo

#### **INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD**

- Soluciones a cuellos de botella logísticos
- Portafolio de productos y servicios sostenibles
- Talleres de sostenibilidad



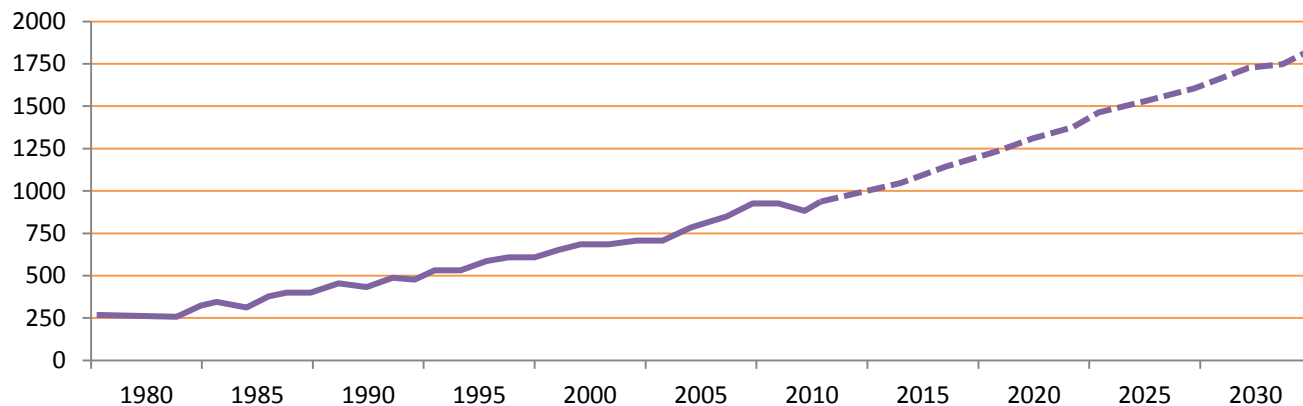
# TURISMO DE NATURALEZA



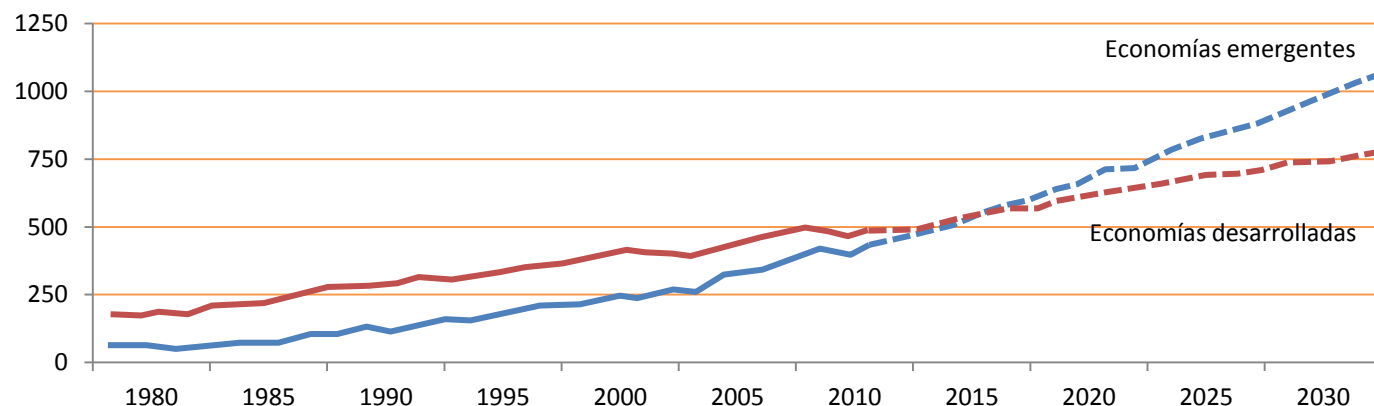
SECTOR CLAVE PARA COLOMBIA

# Proyección mundial del turismo

Llegadas turismo internacional – mundial (MM.)



Llegadas turismo internacional – países desarrollados y emergentes (MM.)



# Sector Turismo de Naturaleza

## ¿Qué estamos haciendo?



## Formulación de Plan de Negocio

### Sector Turismo de Naturaleza

(sector público y sector privado)

**Diagnóstico competitivo:** 4 ejes transversales

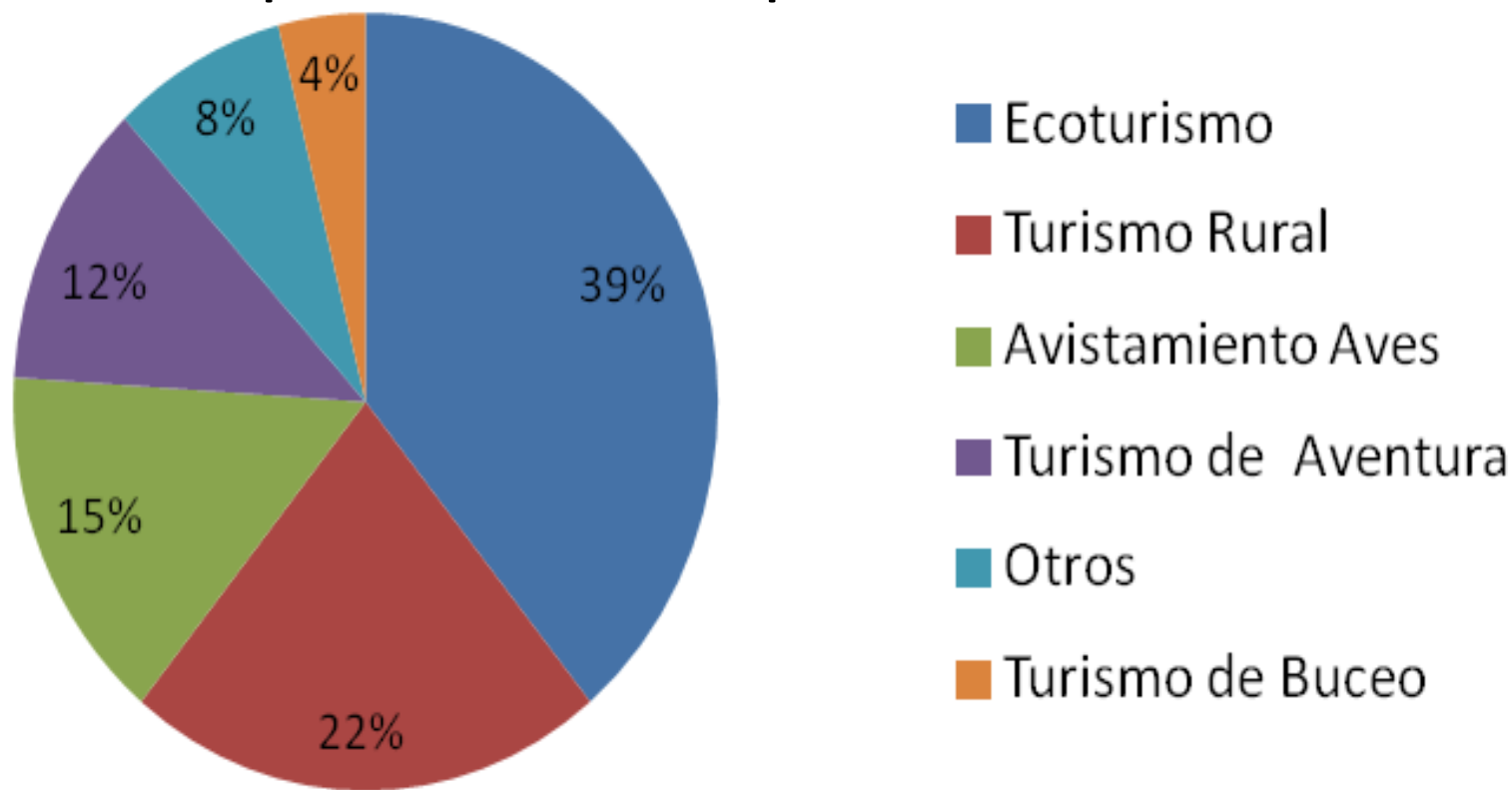
**Plan de acción detallado:** iniciativas priorizadas, proyectos puntuales.

- **Aspiración a mediano y largo plazo:** desarrollo nacional y posicionamiento mundial
- **Estrategia sectorial:** alcance metas corto, mediano y largo plazo; nuevos subproductos potenciales.
- **Mercados potenciales:** oportunidades y nichos (producto, capital y cliente), plan de promoción mercados extranjeros, ventajas y desventajas sector frente TLCs.
- **Proyecto bandera:** 2 proyectos sostenibles con estándares de clase mundial.



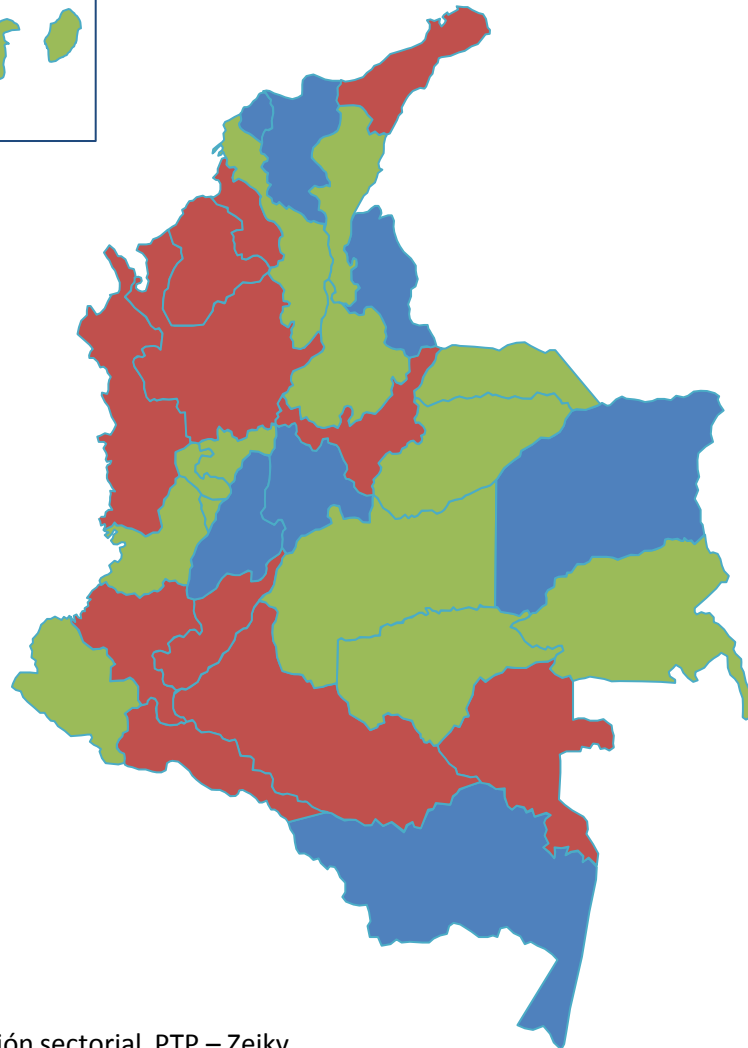
# Resultados Incubación Sectorial

## Participación Porcentual Subproductos a Nivel País



Nota: Otros se refiere a actividades o tipologías en turismo de naturaleza como: Avistamiento de toninas, tortugas, mariposas, ranas, caimanes, insectos, entre otros .

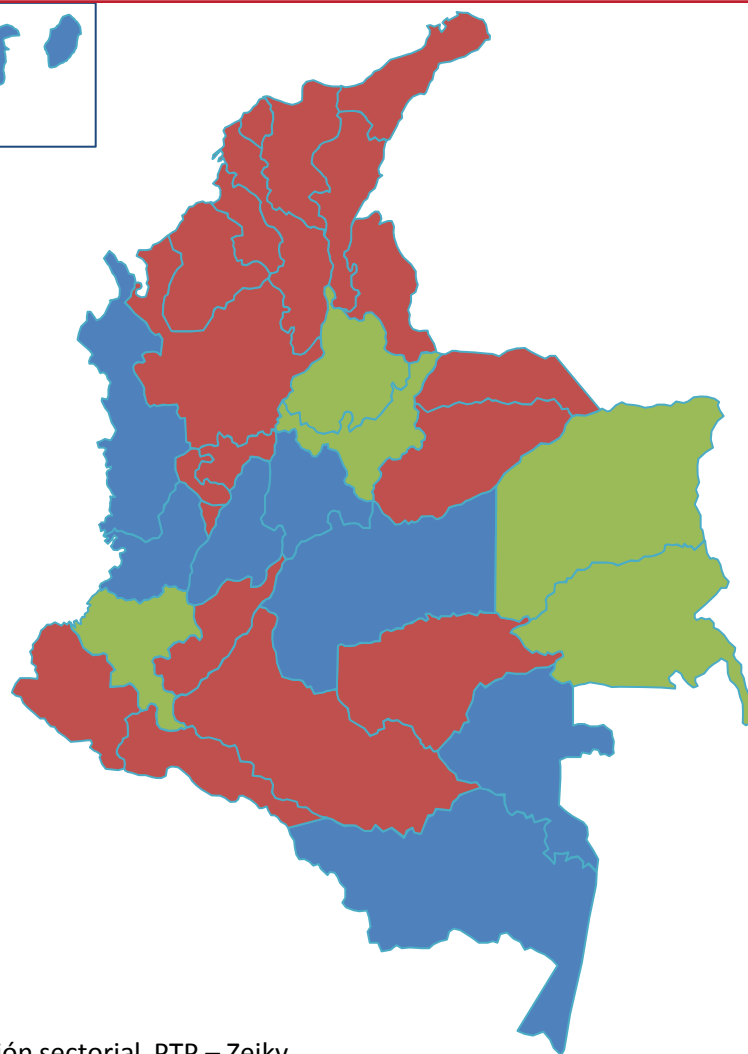
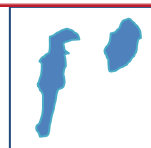
# Ecoturismo por departamentos



Amazonía,  
Orinoquía, Región  
Andina y Costa  
Atlántica

- Mayor intensidad
- Intensidad media
- Intensidad baja

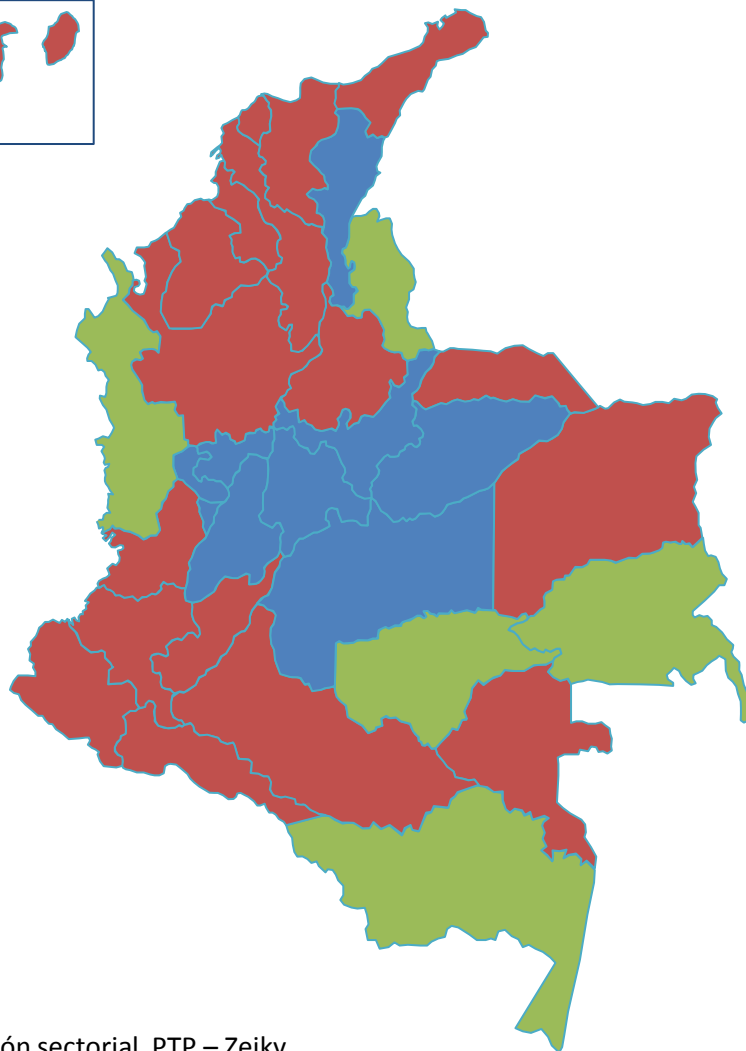
# Observación de Aves por departamentos



Amazonía  
Región Andina,  
Costa Pacífica y  
Llanos Orientales

- Mayor intensidad
- Intensidad media
- Intensidad baja

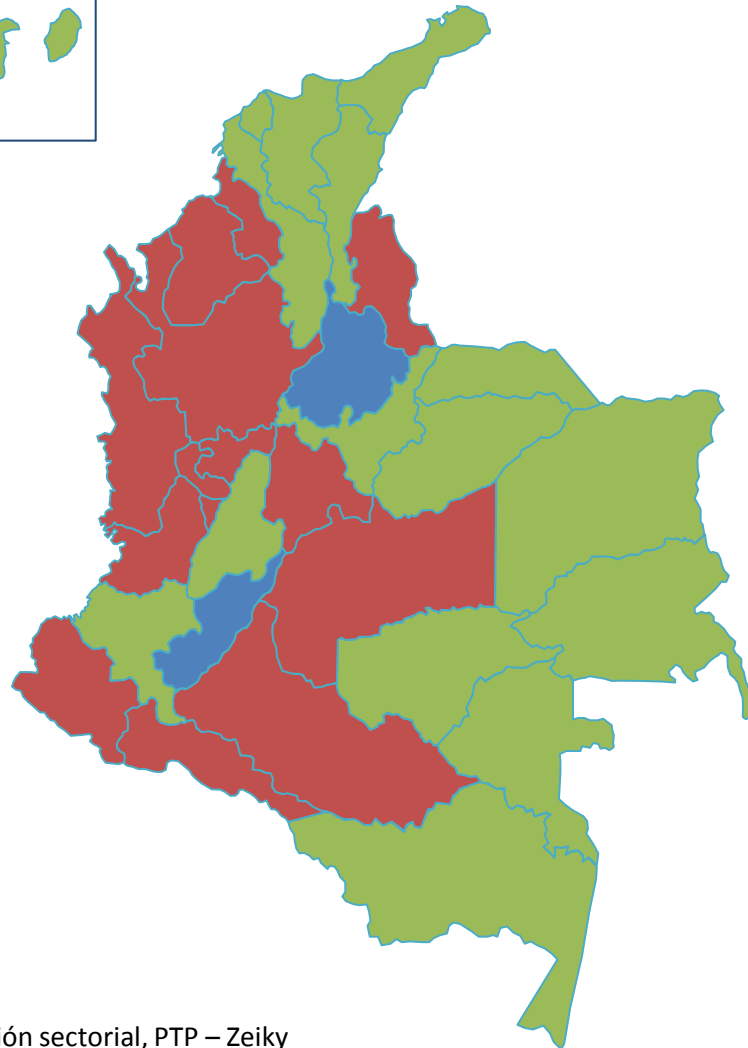
# Turismo Rural por departamentos



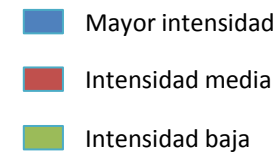
Región Andina,  
Llanos Orientales,  
Región Andina

- Mayor intensidad
- Intensidad media
- Intensidad baja

# Turismo de Aventura por departamentos

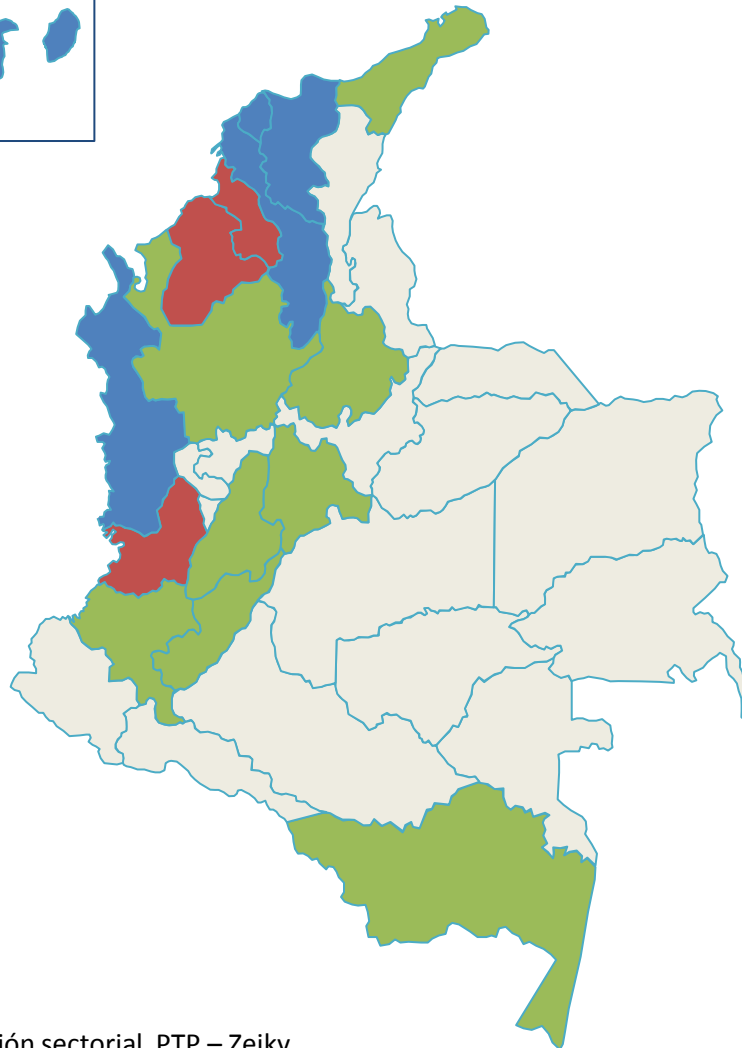
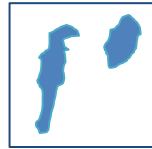


Región Andina,  
Costa Pacífica,  
Llanos Orientales,  
Amazonía





# Buceo por departamentos



Costa Atlántica y  
Pacífica

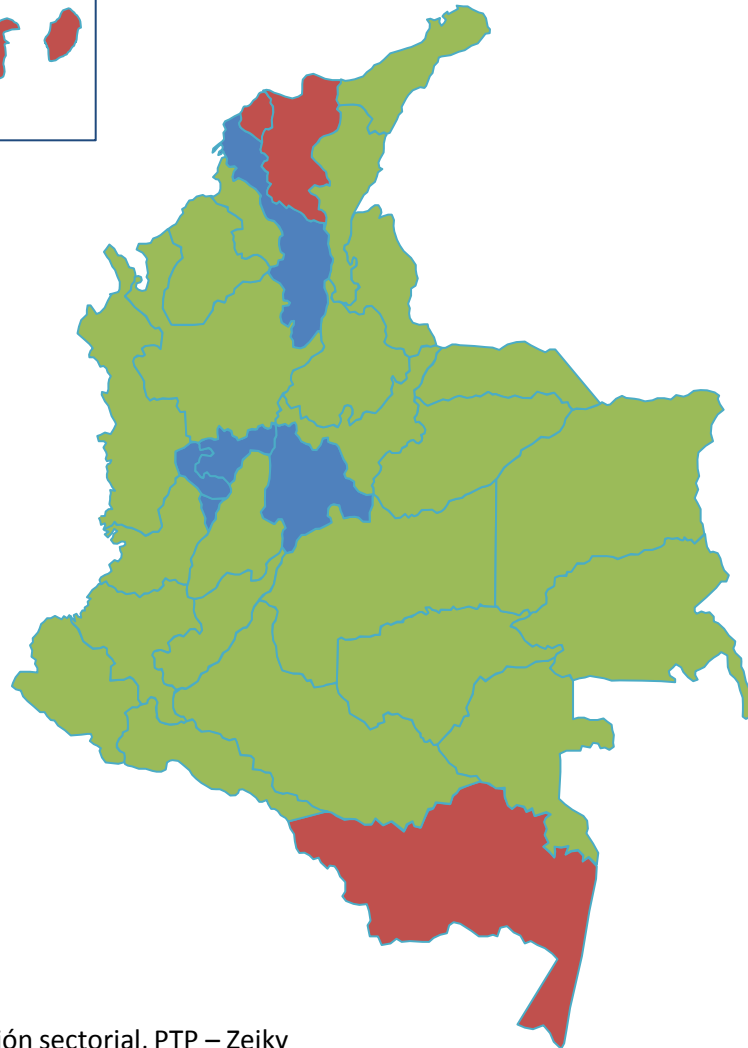
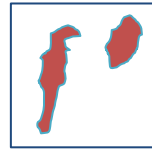
- Mayor intensidad
- Intensidad media
- Intensidad baja

# Extranjeros por departamentos



Programa de  
Transformación  
Productiva

Sectores de clase mundial



- Mayor intensidad
- Intensidad media
- Intensidad baja

# Resultados Incubación Sectorial y Trabajo con Actores

F  
A  
L  
E  
N  
C  
I  
A  
S  
  
Y  
  
O  
B  
S  
T  
A  
C  
U  
L  
O  
S

## CAPITAL HUMANO

- Conocimiento conceptual y técnico
- Valoración de servicios y bienes ambientales
- Articulación entre actores
- Formulación y desarrollo de proyectos
- Capacitación especializada para personal
- Capacitación y organización de comunidades locales
  - Planes de educación
  - Información de oferta programas especializados
- Bilingüismo

## NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN

- Informalidad
- Regulación y control de autoridades
- Conocimiento normatividad y regulaciones
  - Reglamentación para desarrollo de actividades
- Implementación de Normas Técnicas Sectoriales
  - NTS específicas
- Articulación con POTs
- Articulación entes normativos y privados
- Especulación de precios

## FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

- Diseño y desarrollo de productos.
- Incorporación de saber y técnicas ancestrales en diseño producto
- Sistema de información
- Productos especializados
- Imagen negativa de algunos destinos
- Programas de promoción
- Participación en eventos especializados
- Estudios de mercado
- Acceso a recursos

## INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

- Herramientas de gestión ambiental (oferta - demanda)
- Implementación de buenas prácticas sostenibles
  - Estudios de impacto ambiental
- Capacidad de carga de atractivos
- Planes de ordenamiento ecoturístico
  - Superestructura (vías, aeropuertos, servicios públicos, servicios de salud, TICs)
- Planta turística especializada

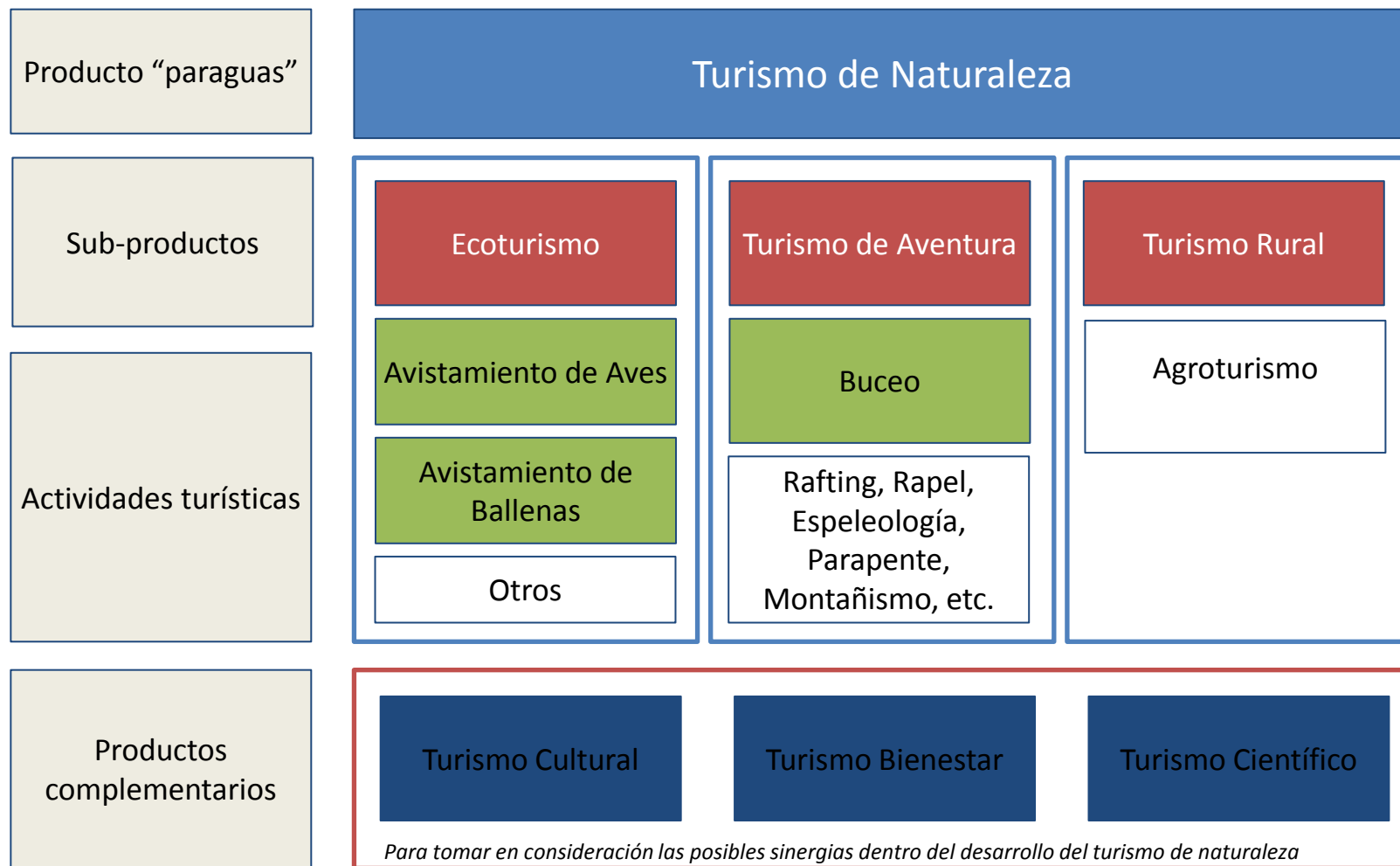
Planeación y Gestión

# Estructura de productos a trabajar



Programa de  
Transformación  
Productiva

Sectores de clase mundial



# Tendencias internacionales

## 1. El Eco-turista:

- **culto, adulto y adulto mayor**
- enfocado en medioambiente
- **conducta de compra con los criterios tradicionales** (precio, confort, servicios, calidad, etc.)

## 2. El Observador de aves :

- **tendencia creciente sobre la media del TN,**
- perfil **hombre mayor**
- **gasto superior** a la media, especialmente de **EEUU y UK**

## 3. El Avistamiento de ballenas :

- registra **fuerte aumento** en Latam,
- perfil **educado y familiar**
- **alta conciencia ambiental**

## 4. El turismo de aventura :

- **fuerte crecimiento mundial,**
- **2 grandes segmentos** : hard – soft
- **aventura “soft” representa mayor oportunidad** de negocio

## 5. El buceo:

- **segmentación tematizada del producto**
- perfil de **alto nivel económico y educativo,**
- **alta tasa de nuevos turistas,** con **EEUU** como mercado principal

## 6. El Turismo Rural:

- **conceptos distintos** en Latam
- **visitantes de diferentes niveles económicos**
- **se valora** la recuperación del mundo de “campo”



# *Buenas prácticas internacionales*

## Elementos indispensables para el turismo de naturaleza

1. Una **buena política nacional de conservación** y ecoturismo actuando de manera **sinérgica público-privado**
2. **Red efectiva de Parques Nacionales** y Áreas Protegidas, que promuevan el ecoturismo
3. Una buena **participación activa de las comunidades locales** en el proceso del turismo de Naturaleza
4. Una buena **red de Ecoalojamientos** (Ecolodges) a nivel nacional involucrando al **sector privado y las comunidades** locales
5. Generación de **documentos y estudios profesionales** en el campo del turismo de naturaleza

# TURISMO DE NATURALEZA = Turismo de lujo



SECTOR CLAVE PARA COLOMBIA

# PLAN DE NEGOCIO TURISMO DE NATURALEZA



## Fases I: Diagnóstico

Turismo de Naturaleza en el mundo y en Colombia

## Fase II: Plan de Negocios

Estrategia de implementación

## Fase III: Proyectos Bandera

Plan de negocio y socialización

### Próximos pasos

- Cierre de diagnóstico
- Programa de desarrollo
- Estimación de negocio
- Modelo de negocio
- Viabilidad de negocio
- Proyectos Bandera

# SECTOR CLAVE PARA COLOMBIA



*Programa de Transformación Productiva | Teléfono (57) (1) 7491000 | [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)  
Calle 28 No.13 A - 15 Piso 37 | Bogotá - Colombia*