

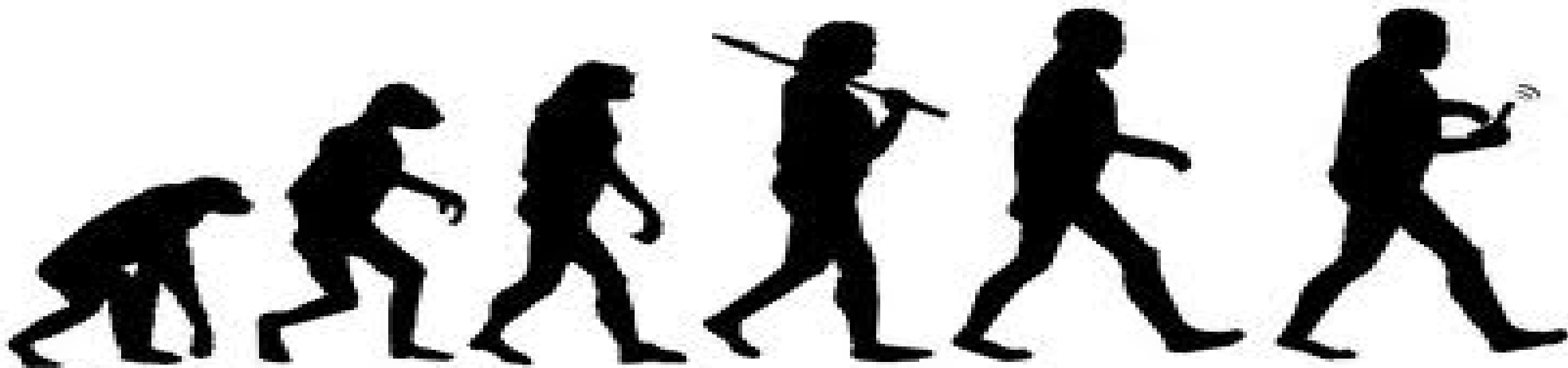


# El emprendimiento como herramienta para la Prosperidad

**Juan Carlos Caro Rodríguez**  
Emprendimiento e Innovación  
jcaro@mincomercio.gov.co  
 @juanklaro



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



Copyright © 2000, 2001, 2002

***Hasido un proceso. Una historia..un video***

# The Colombian comeback:

*From a nearly fail state to emerging global player—in less than a decade*



# Contexto favorable

- El país obtuvo un monto aproximado de 16.000 millones de inversión extranjera en 2011 – 58% más que 2010.
- Disminución del desempleo.
- 3er país del mundo en crecimiento de Xs de bienes en 2011 con 56.954 mill – (46% más que en 2010).
- Bono generacional – 27 años
- Hemos logrado mantener un crecimiento constante de las clases medias (40 millones salieron de la pobreza en la última década).
- 4to lugar en ambiente para Fondos de Capital (Lavca)
- Crecimiento de la economía por el 5%
- Acceso a nuevos mercados (Israel, Estados Unidos, Canadá, Suiza. .)
- 5to (entre 183) en protección de inversionistas (Doing business 2012)





US\$10.400 IPC- Paridad  
94% índice de alfabetismo  
Se doblará el ingreso per capita para el año 2025 en América Latina (The Economist)  
Será una de las 30 economías más grandes para 2050 (HSBC Study)



# El mundo está hablando de Colombia



## The Next Brazil?

"Mientras todos se han estado enfocando en la súper economía Brasileira, Colombia ha ido sigilosamente avanzando y convirtiéndose en una **opción increíble para invertir**"

*Jim Cramer - 8 Febrero 2011*



## Colombia Becomes the New Star of the South



"Ya sea en seguridad, estabilidad democrática o vitalidad, **la fortaleza de la democracia colombiana es evidente**"

*Eric Farnsworth, vicepresidente del Council of the Americas*

"Aun en contra de todas las cosas raras, Colombia se ha convertido en **el país a mirar en el hemisferio.**"

*Newsweek, Julio 2010.*

Fuente: Standard & Poor's

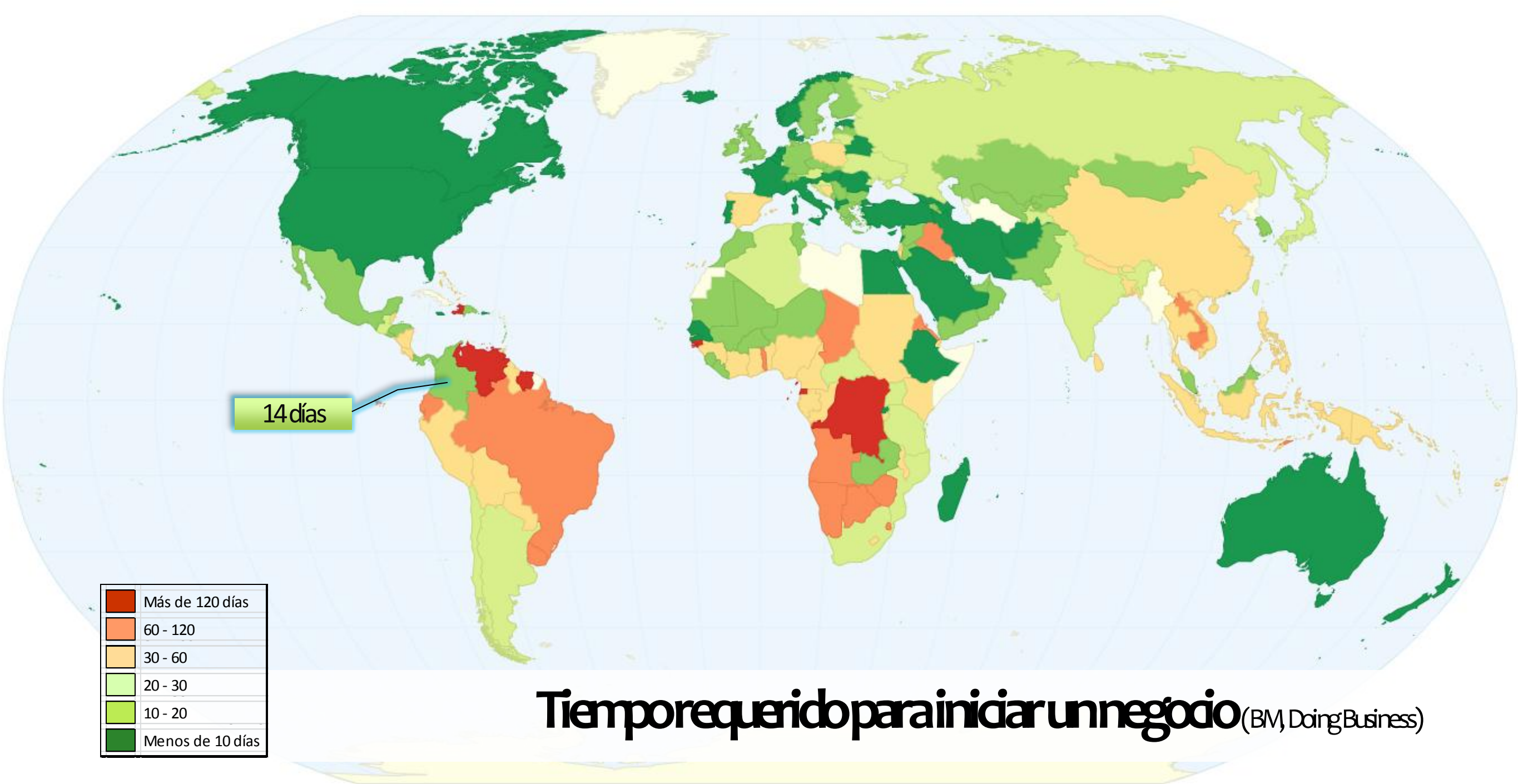
[http://www.cnbc.com/id/41474982/The\\_Next\\_Brazil](http://www.cnbc.com/id/41474982/The_Next_Brazil)

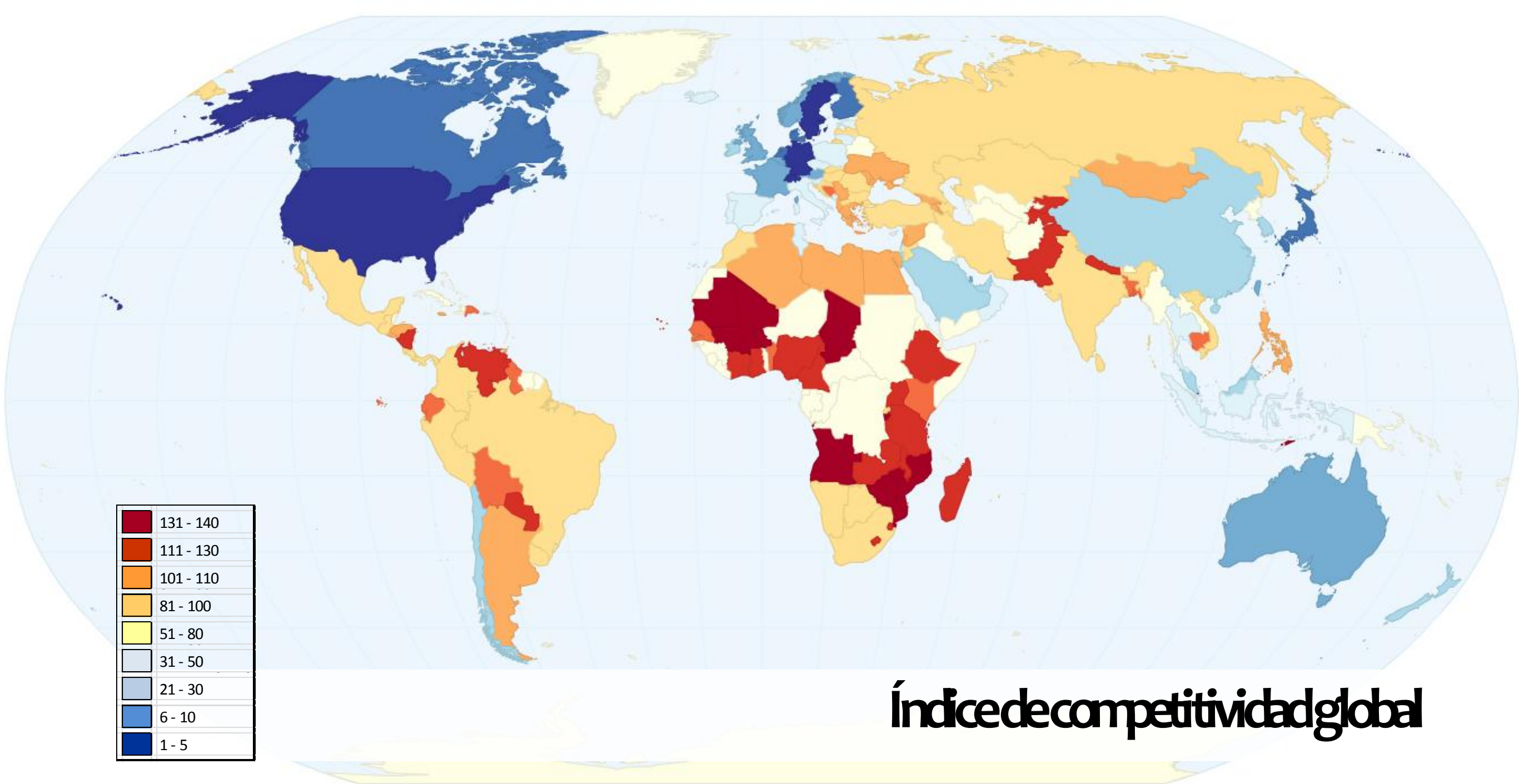
**Sin embargo, persisten dificultades que nos obligan a  
emprender **grandes retos...****

# RETOS EN COLOMBIA

- Baja productividad de los sectores establecidos.
- Desempleo e informalidad.
- Alta inequidad.
- Poca internacionalización de nuestra economía.
- Poca sofisticación de nuestras exportaciones (bajo valor agregado).
- Baja inversión en Investigación y Desarrollo Tecnológico.



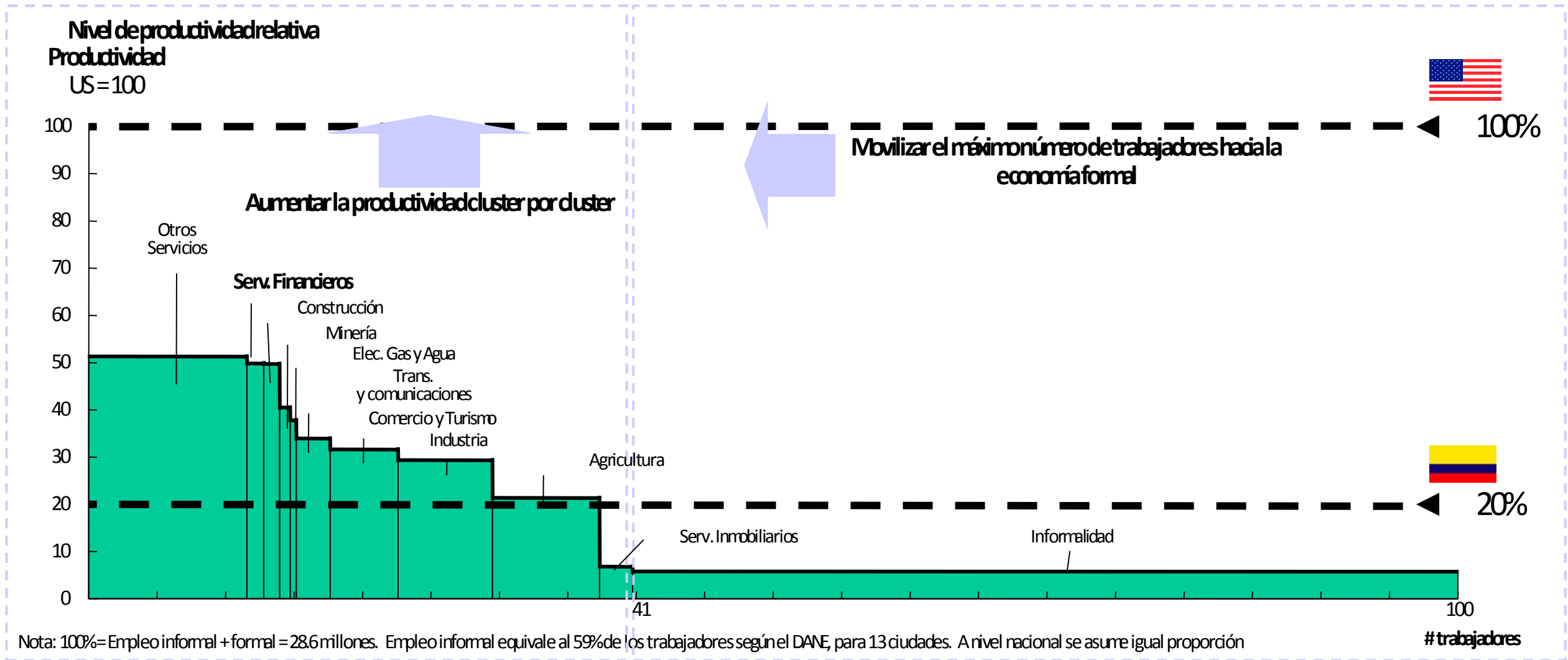




**Índice de competitividad global**

# ..El nivel de productividad de las empresas existentes es muy bajo.

Si se quiere elevar la productividad del país es indispensable movilizar el máximo número de **trabajadores hacia la economía formal**





# Índice de innovación global

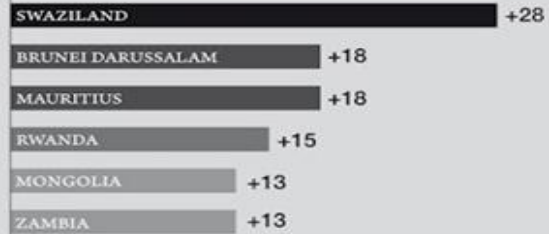
Who is leading innovation? Every year, the Global Innovation Index ranks the innovation performance of over 140 countries and economies around the world. The ranking is based on 84 indicators and has a maximum score of 100.

## THE WORLD'S TOP 5 INNOVATORS

- SWITZERLAND
- SWEDEN
- SINGAPORE
- FINLAND
- UNITED KINGDOM

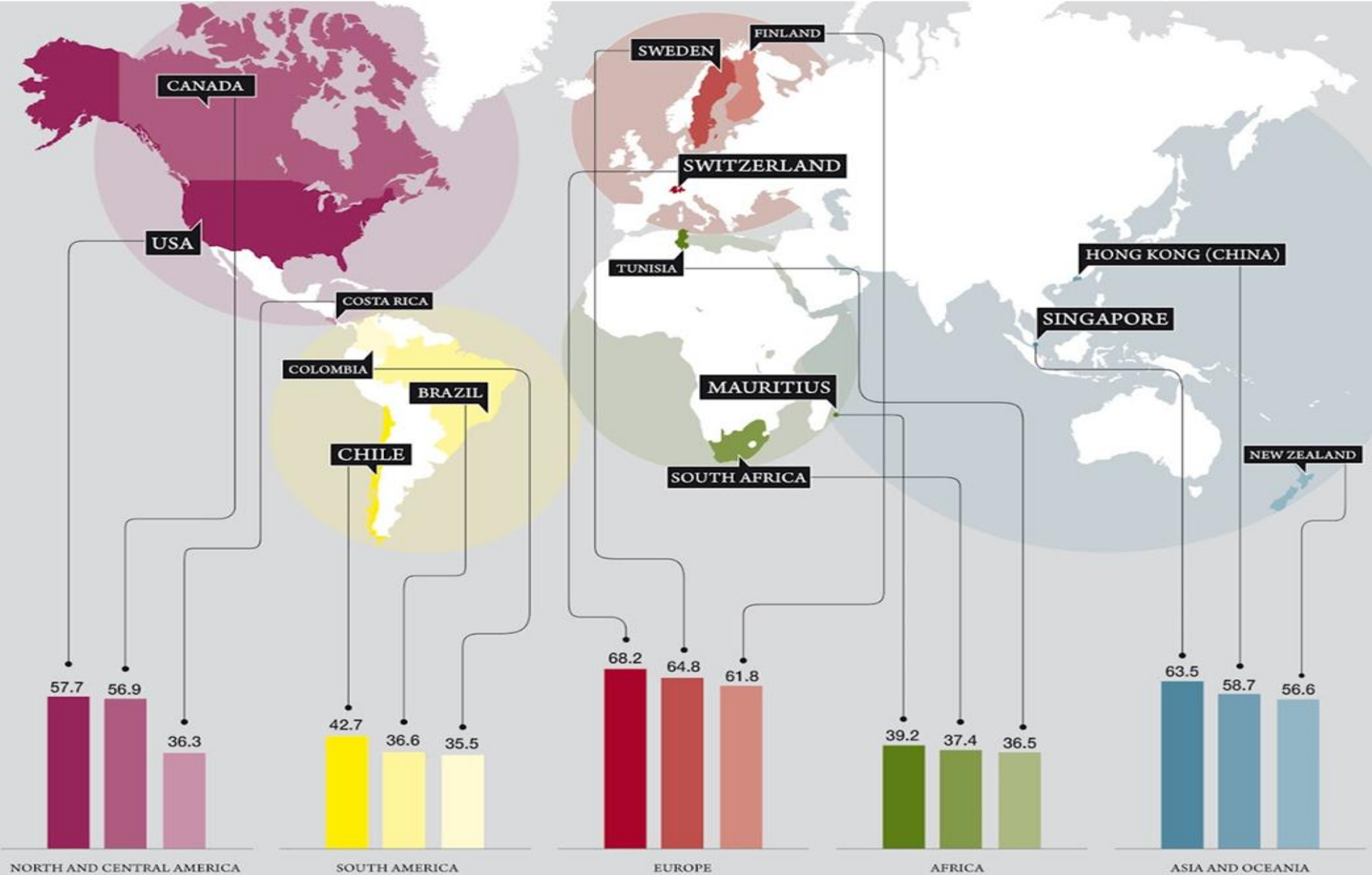
## INNOVATION CLIMBERS

Countries which improved their innovation ranking the most due to changes in performance (as compared to last year).



## WHO IS INNOVATING MOST EFFICIENTLY?

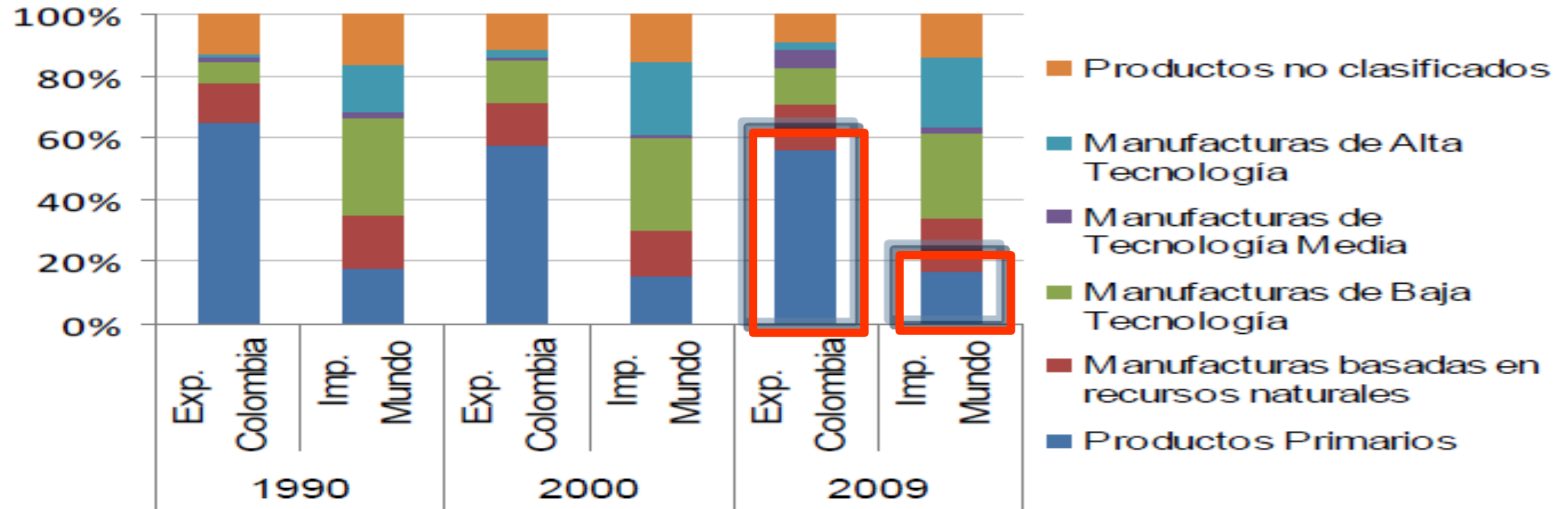
Countries which transform innovation inputs most efficiently into innovation outputs (ratio between output and input scores).





La economía colombiana ha sido poco innovadora: **la canasta de exportaciones** de hoy no es muy diferente a la que teníamos **hace dos décadas...**

## Exportaciones Colombianas frente a importaciones del mundo



Los **Productos Primarios** corresponden al **56.5%** de las exportaciones colombianas, y tan sólo el **17.3%** de las importaciones del mundo.



**2011**

**Ley 1450 de 2011  
“Prosperidad para todos”**

**Por esto hemos diseñado un ambicioso Plan Nacional de Desarrollo**







**5 Locomotoras**



# PND 2010–2014: 5 locomotoras para la consolidación del crecimiento y el empleo

- Sectores basados en la **innovación** (TIC, turismo, biotecnología, diseño, logística, salud, industrias creativas y culturales, ...)
- Sector **agropecuario** (1,5 millones de hectárea restituidas y titularizadas a 160 mil familias)
- **Vivienda** (1 millón de nuevas viviendas, estructuración de 4 SITP\*\* y 28 planes de movilidad)
- Sector **minero-energético** (producción de hidrocarburos a 1,4 MMBPED\*, y de carbón a 124 millones de toneladas año)
- **Infraestructura** (2.000 de carreteras de doble calzada km operativos, 4.000 km de vías en el programa de rehabilitación y mantenimiento, 50.000 km de red terciaria intervenida)

\*MMBPED (Millones de barriles de petróleo equivalentes diarios)- incluye petróleo y gas.

\*\*SITP: Sistemas integrados de transporte público



mprender



Aceptar que el Emprendimiento y la Innovación son una **fuerza** que debe ser tenida en cuenta





# Emprendimiento.

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada de manera global y desarrollada mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.



Emprendimiento es...

cometer **h**errores, innovar, tomar riesgos,  
lanzarnos al charco, hacer las cosas de una  
forma distinta...

es querer darle la vuelta al  
mundo

Todos podemos ser emprendedores



73,1% de los colombianos perciben que hay buenas condiciones para iniciar un negocio dentro de los próximos seis meses (GEM 2011-2012)



I. pasión

II. capacidades

III. mercado

!M\*\*daaaaaaaa!





Los 10 trabajos de mayor demanda en 2011  
no existían en 2004

Los estudiantes de hoy tendrán de 10 a 14  
trabajos a los 38 años. (Hace 30 años tenían sólo  
4)



En la nueva sociedad de la  
información, el conocimiento se  
duplica

11 horas

El conocimiento técnico se  
renueva cada...







23%

4%

75%

¿cuántos colombianos hablan inglés?



63%

de los estudiantes en proceso de grado estarán vinculados a actividades de creación de empresa en Latinoamérica



# La **Política Nacional de Emprendimiento** 2009

1

**Iniciación formal de la actividad empresarial** (simplificación de trámites, reducción de costos)

2

**Nuevos instrumentos de financiación** (Redes de ángeles inversionistas, capital semilla, fondos de capital de riesgo, otros)

3

**Articulación institucional** (Red Nacional de Emprendimiento, Redes Regionales, planes departamentales)

4

**Fortalecimiento de la industria de soporte no financiero** (Programas de Cámaras de Comercio, unidades de emprendimiento, educación, incubadoras, concursos, otros)

5

**Emprendimientos en Ciencia y Tecnología** ( Propiedad Industrial, desarrollo de prototipos, investigación aplicada, pilotos de EBT)

**Redes Regionales – Planes estratégicos**



1. Enfoque diferencial
2. Visión de ecosistema
3. Paso rápido a la acción
4. Especialización de instrumentos
5. Comunicación permanente y abierta
6. Exposición a modelos innovadores

# Enfoque diferencial



# Tipos de Emprendimiento

## Potencialidad

## Impacto

Por Necesidad

ENFOCADA A LA  
SUBSISTENCIA [BID]

ENFOQUE TRADICIONAL  
[FOMIN]

SUBSISTENCIA [BID]

ACUMULACIÓN MEDIA [THE  
BREAKTHROUGH]

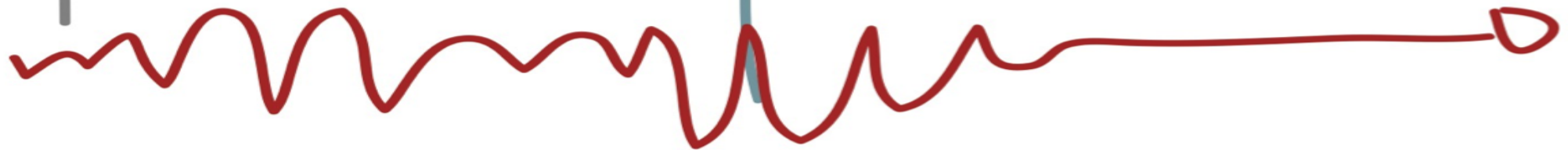
Por Oportunidad

CON ALTO POTENCIAL DE  
CRECIMIENTO [MCIT]

CON ALTO POTENCIAL DE  
DIFERENCIACIÓN [MCIT]

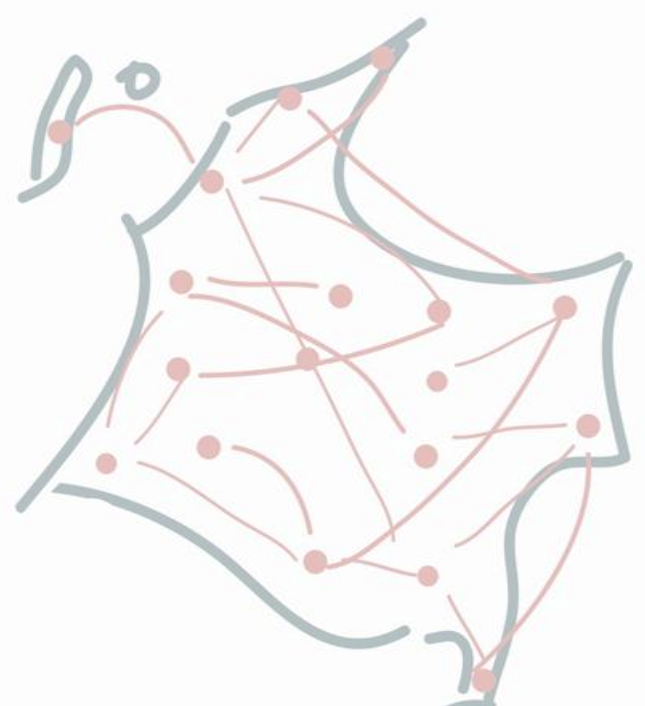
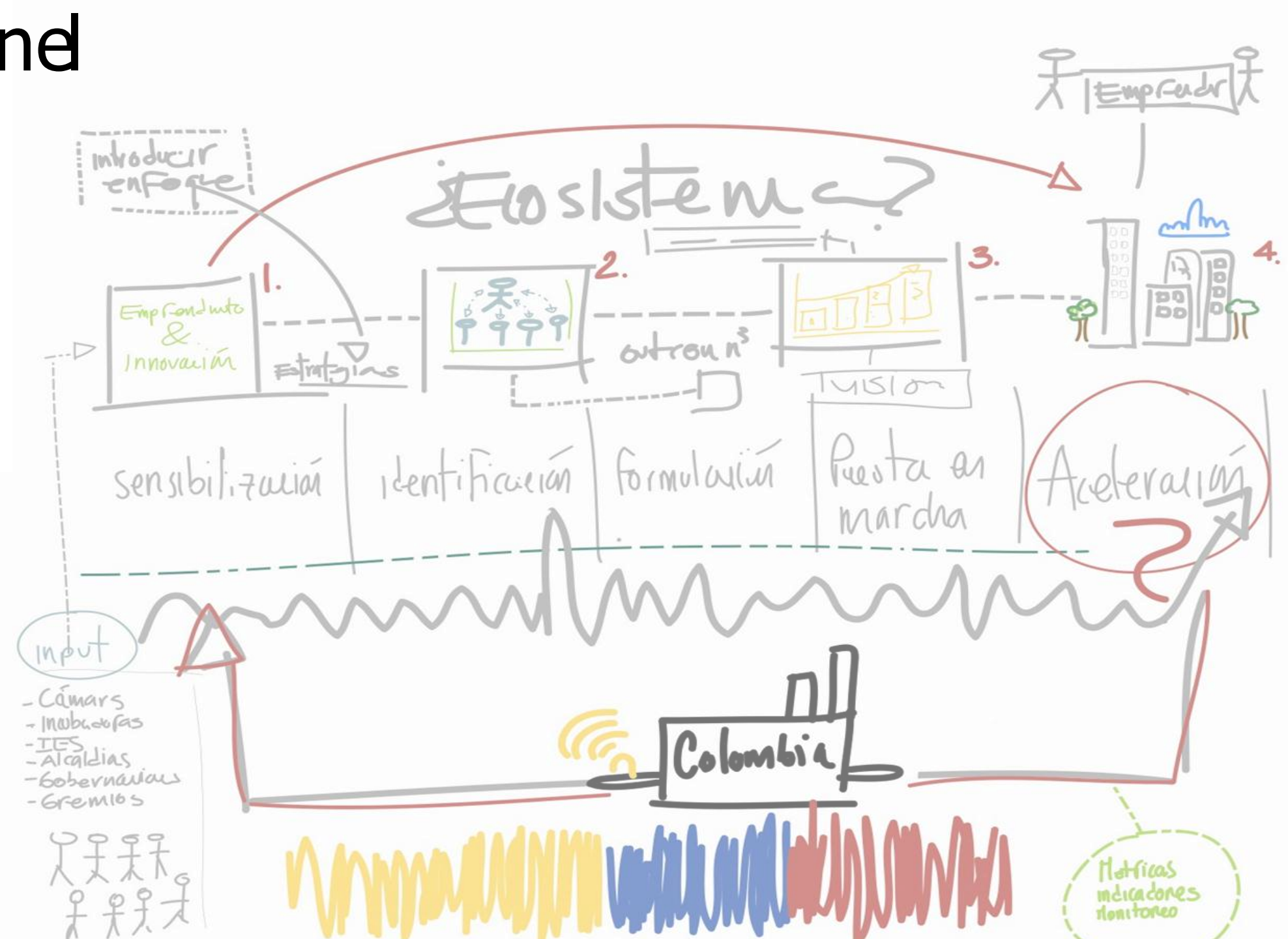
EMPRESAS DINÁMICAS  
[THE BREAKTHROUGH]

EMPRESAS DE ALTO  
IMPACTO [THE  
BREAKTHROUGH]





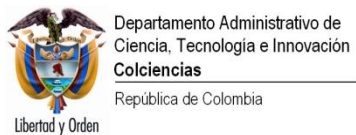
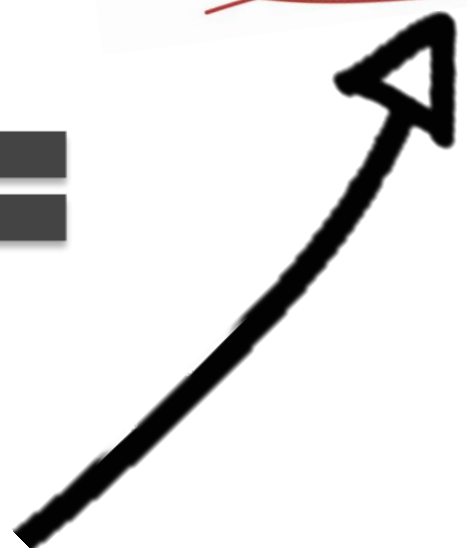
# ¿Cómo avanzamos en el fortalecimiento del ecosistema?



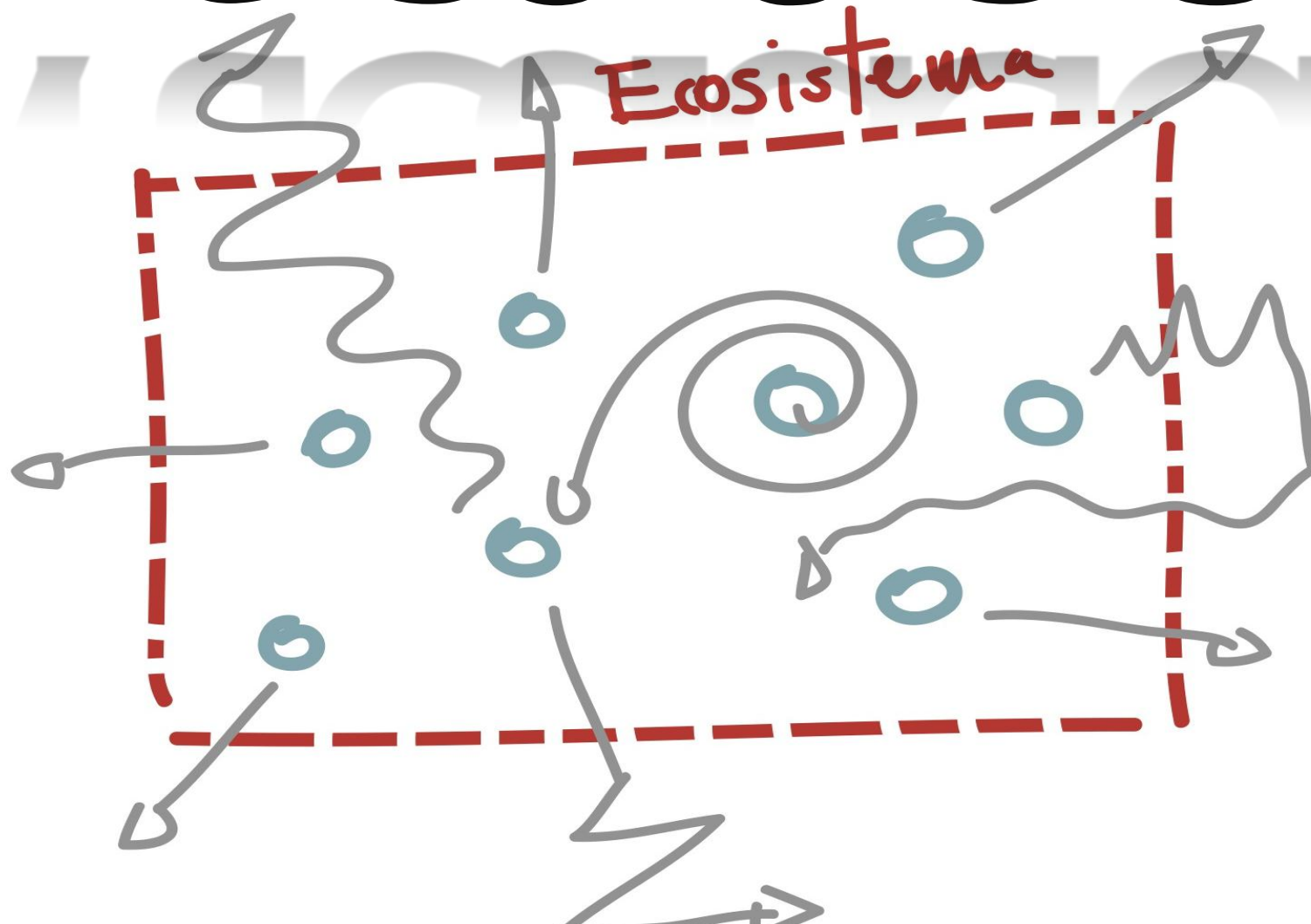


Vacío en Cultura

Vacío en Aceleración



# Articulación





**DON'T PANIC,**



**ORGANISE!**

**ORGANISE!**





¡Intenta rápido, aprende rápido y embárrala  
barato!!



**El plan de negocios NO es la única  
forma de estructurar una empresa**



# Instrumentos de financiación para la creación y fortalecimiento de empresas

## Identificación y formulación

### **CAPITAL PERSONAL Y PRESEMIJA**

Para estudio de mercado, desarrollo de prototipos, propiedad intelectual.  
**Fuentes:** - Ahorros personales, préstamos de amigos y familiares, - Recursos de entidades de públicas y privadas reembolsables y no reembolsables. (Impulsa, Ventures, etc)

## Puesta en Marcha

### **CAPITAL SEMILLA**

Lanzamiento de producto, inicio de operaciones, Diseño del modelo de negocio, asesoría técnica, formulación plan de negocios, coaching y mentoría.  
**Fuentes Públicas:** Fondo Emprender, Colciencias, Impulsa, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías, etc.  
**Privados:** servicios financieros, Fondos capital emprendedor, ángeles inversionistas, etc.

## Creimiento

### **CAPITAL PARA DESARROLLO**

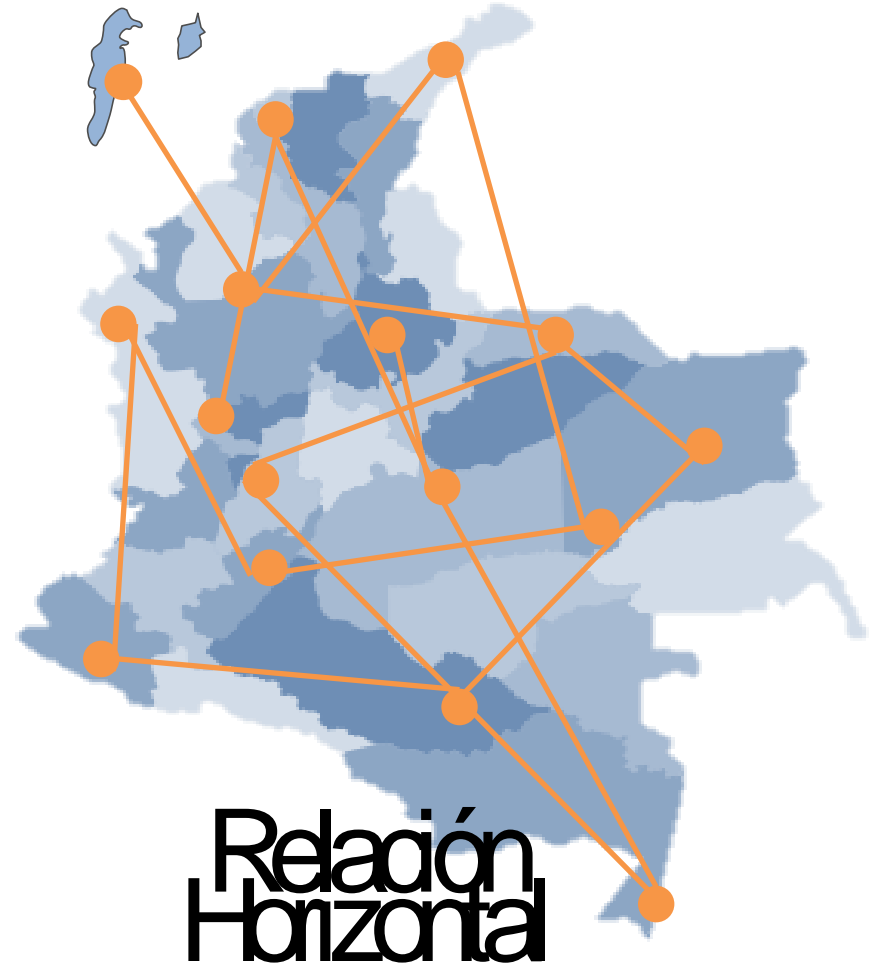
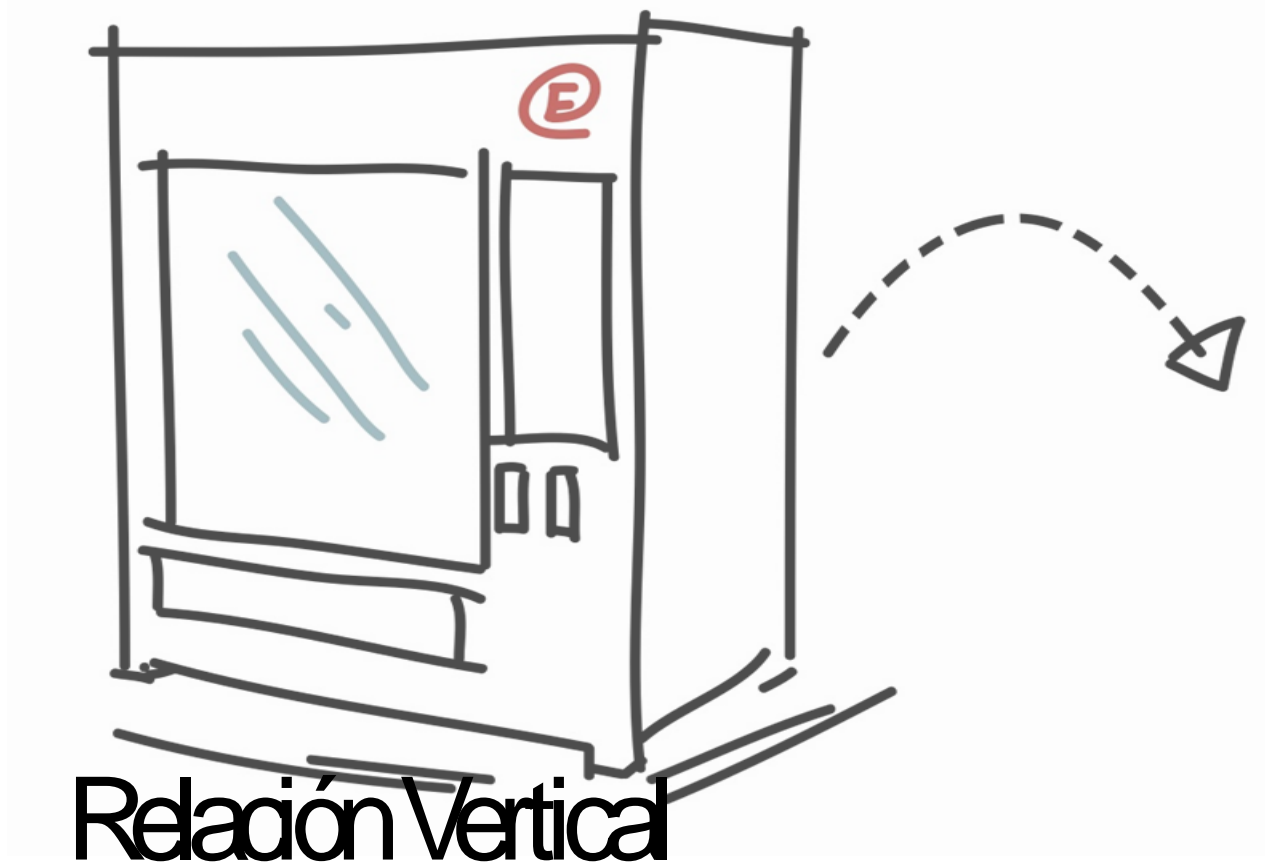
Desarrollo, crecimiento y expansión de la empresa.  
**Fuentes Tradicionales:** servicios financieros (Créditos, factoring, leasing) proveedores, etc.  
**Públicas:** Impulsa, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías  
**Capital Riesgo:** Ángeles inversionistas, Fondos de capital Emprendedor, Crowdfunding, etc.

## Aceleración

### **CAPITAL PARA CONSOLIDACIÓN**

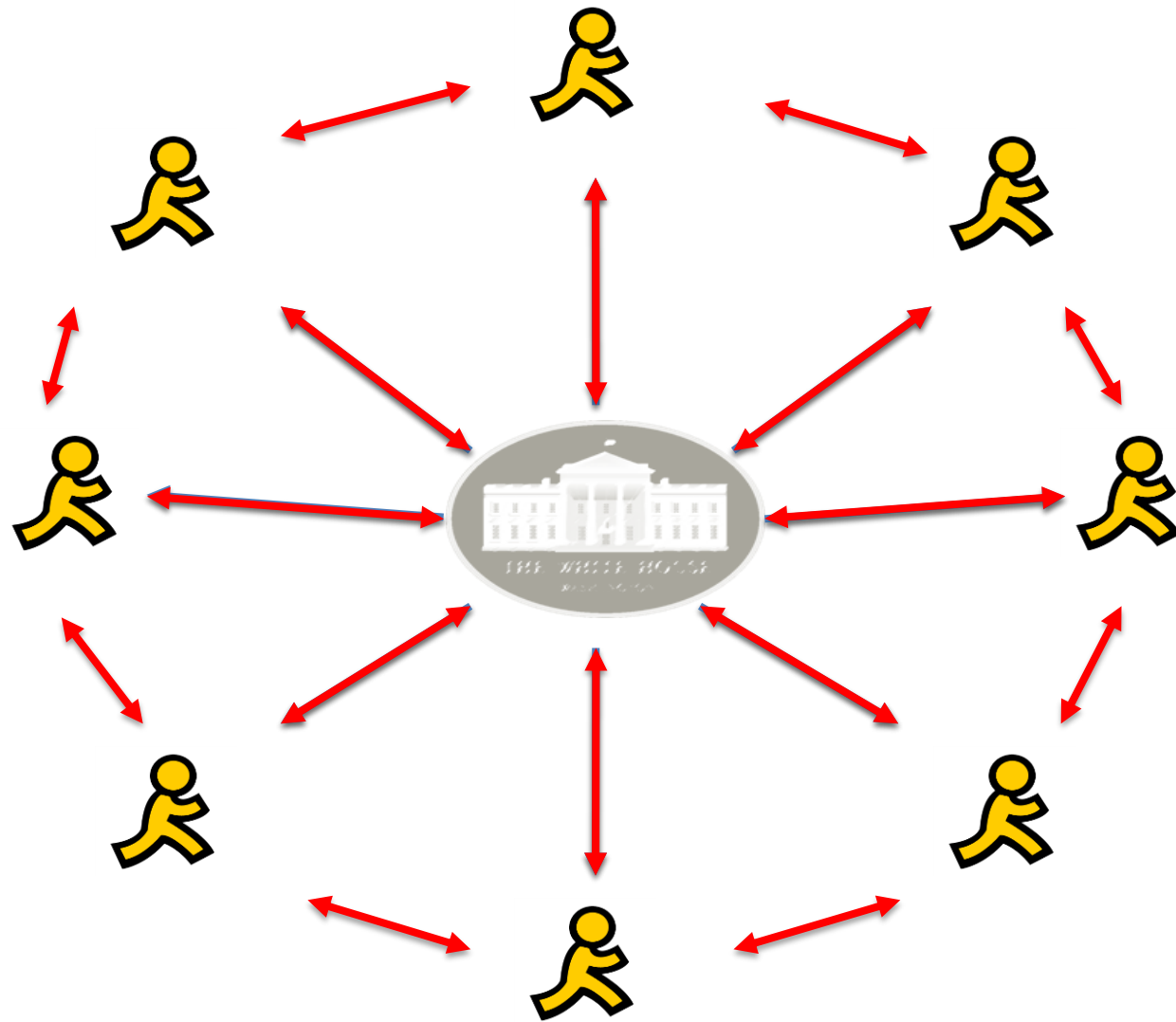
Recursos para la consolidación y apalancamiento para el plan de internacionalización de la empresa.  
**Fuentes Privadas:** - **Tradicionales:** servicios financieros (Créditos, factoring, leasing) proveedores, etc.  
- **Private Equity:** Fondos de capital Privado (24 cerrados)  
- **Mercado de Valores,** etc.

Debemos entender el rol del estado de una manera diferente, como una plataforma

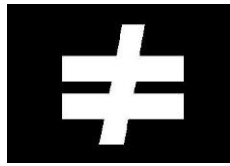




# Un modelo de comunicación diferente



Fuente: Clay Shirky.  
How social media can make history  
[www.ted.com](http://www.ted.com)



**INVENTAR**



...solo nos  
comeremos la  
pitaya



Actualización de Planes  
Estratégicos de Emprendimiento

Encuentros Regionales de  
Emprendimiento

Fomento a Nuevos vehículos de  
financiación

Eventos de Financiación

Fortalecimiento Institucional para  
Pruebas Empresariales

Fortalecimiento Institucional para  
Apoyo al Emprendimiento de Alto  
Impacto

Micro-franquicias

Estudios de Identificación de  
Oportunidades

Acompañamiento para Sistema  
General de Regalías





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



Innpulsa  
Mipymes



Compras  
Públicas



Compre  
Colombiano



Exporta  
Fácil



Colombia se  
formaliza



Programa  
Nacional de  
Diseño  
Industrial



Emprende  
Colombia



Tratados de  
Libre Comercio



Premio  
Innova





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Industria de Soporte no financiero



## Micro y Pequeñas Empresas que Venden a Medianas y Grandes Empresas que Compran

Aprovechamiento del mercado interno al promover que las empresas vendan al interior del país.

- Ruedas de Negocio.
- Misiones Comerciales.
- Análisis de mercados.

538 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Departamento de VALLE DEL CAUCA con negocios facilitados por 12865 millones. (07/11 a 08/12). En el Departamento, se realizaron 2 eventos





**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

InnpulsaMipymes



Innpulsa  
Mipymes

## Fondo para la innovación y competitividad de las Mipymes

El Fondo tiene como objeto la cofinanciación no reembolsable ("Grants") de programas, proyectos y actividades para la innovación, el fomento y promoción de las Mipymes.

Durante el año 2012 "Innpulsa Mipymes", ha financiado 47 proyectos en todo el país, con aportes por 6.819 mill. Durante todo el Gobierno se ha financiado 200 proyectos por un valor de 33.380 mill (este valor incluye el Fonpimye) (Fecha de Corte 30/09/2012).



**MinComercio**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Impulsa Mipymes Convocatorias Abiertas

**innpulsa** | MiPYME  
Colombia

Nacional de Innovación

Encadenamientos  
Productivos

Desplazados víctimas  
de la violencia

Conectividad de  
MPYMES

Desarrollo Económico  
Local





## Acceso de Mipymes a las Compras Públicas

Se promueve la adquisición de bienes y servicios por parte del Estado a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

El marco normativo ofrece ventajas para las Mipymes.

“La diferencia entre creatividad e innovación es simple; **Acción.**

Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas.

Por lo tanto, todo progreso del hombre se debe a la innovación, todos nosotros  
somos creativos, pocos somos innovadores....”

Theodore Levitt