



Los **colombianos**  
**somos**

buenos trabajadores  
echados para adelante  
emotivos y apasionados  
rebuscadores

Pero **no**  
es suficiente...

**G** Para llegar a ser una  
**economía del**  
**conocimiento**  
hay que pensar en  
**grande**

De lo  
local



a lo  
global

Un pez grande en pecera pequeña

emprendimiento

**dinámico**

y de alto impacto

**e Innovación**

empresarial

2

**fórmulas**

para

**lograrlo**

Emprendimiento  
**dinámico**

Emprendimiento de  
**alto impacto**

VENTAS

+ **4** Mil millones

+ **6** Mil millones

RENTABILIDAD

+ del **8%**

Periodo  
de 5 a  
10 años

+ del **10%**

SOSTENIBILIDAD

Margen operativo  
+ **4%**

Margen operativo  
+ **7%**

# Emprendimiento

“Es la  
búsqueda,  
creación y  
captura  
de  
valor  
extraordinario  
en un producto  
o servicio nuevo”



**daniel**  
Iseberg



Para **emprender** lo más importante es el **dinero**

**Emprender** es lo mismo que ser **independiente**

El emprendimiento es sólo para  
gente “**joven**” y **empresas nuevas**

El **camino** del emprendimiento es para el  
**fracasado** que no tiene **otra opción**

**Enriquecimiento** = ilícito

Emplearse **es más valioso** que emprender

**Mitos** **Emprender** es sinónimo de  
crear una **nueva empresa**

Innovar es sólo **pensar diferente**  
y hacer cosas nuevas

La innovación involucra **sumas**  
**astronómicas** de dinero

Innovación **es solamente I+ D**  
o investigación científica

Innovación **es igual a “tecnología”**

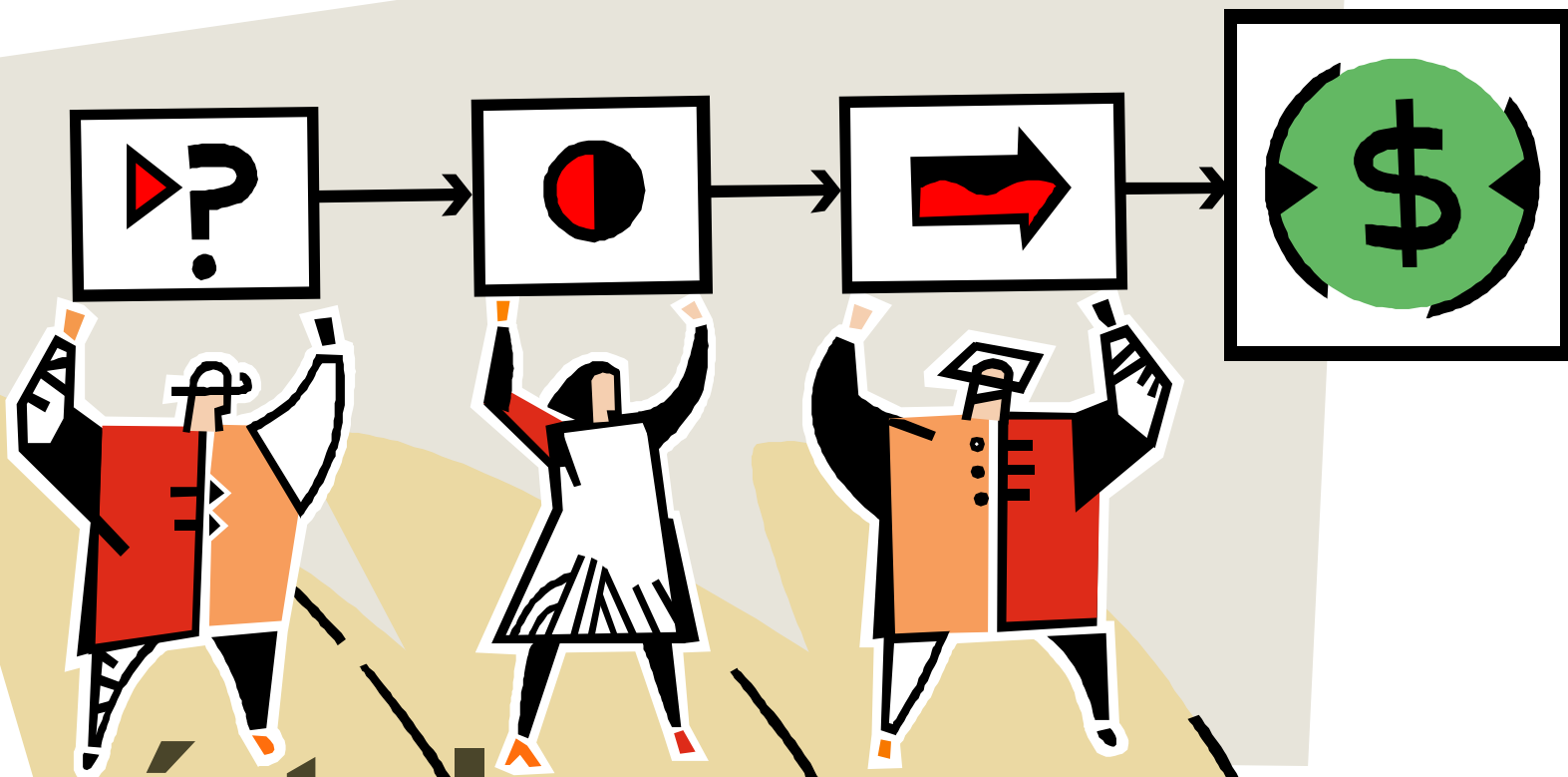
La innovación **es sinónimo**  
**de creatividad**

# 5

# Mitos



A pesar de que solo el **15%** del total de las compañías del país (**5%** de la base empresarial) son **EDI y EAI**, éstas concentran el **21%** de las ventas totales y el **54%** del total de la utilidad operativa generada en 2010.



¿Qué tal  
que fueran+?

# 10 razones para **Emprender e innovar**

Se generan mejores empleos

Se renueva el ideario gerencia trabajo en equipo

Hay un efecto positivo en el ciudadano

Se legitima una movilidad social

Se propicia un ecosistema más saludable

Estructuras de gobierno menos jerárquicas

Al ser conectores de la economía global, se atrae mayor capital extranjero

+ rentabilidad + impuestos  
= desarrollo social

Es una mejor manera de capitalizar las destrezas propias de los colombianos

La industria se mantiene alerta al haber + iniciativas de innovación y emprendimiento (así fracasen)



**inn**pulsa  
Colombia

MENTALIDAD Y CULTURA  
DE INNOVACIÓN  
Y EMPRENDIMIENTO

**Conectar** a los colombianos para que **compartan** sus **experiencias** sobre innovación y emprendimiento

**V isibilizar** referentes **nacionales e internacionales** en estas dos áreas

**Incidir** en la **cultura** colombiana a través de **intervenciones** orientadas a incorporar **historias**

**A ctivar** una **conversación** nacional sobre innovación y **emprendimiento**

**Castigamos** duro el **fracaso** de quienes han optado por emprender

El 53% de los colombianos piensan que quebrarse es “una desgracia”

Somos una sociedad con **altos niveles de desconfianza**

Nos da **miedo** arriesgarnos y **equivocarnos**

En Colombia, 4 de cada 5 emprendedores consideran que el temor a quebrarse impide la creación de nuevas empresas

Nos sentimos más **seguros** operando en un **mercado local** que conquistando **mercados globales**

¡adiós a las

**Barrieras!**

Carecemos de una cultura de **responsabilidad individual**  
Delegamos en otros la construcción de nuestro futuro

Tenemos una mentalidad  
más **cortoplacista** que de visión a **largo plazo**

Operamos bajo esquemas de **autoridad**

Somos **poseivos** sobre nuestras empresas  
Preferimos ser dueños del 100% de una empresa de US\$500.000  
a tener una participación del 10% en una de US\$50 millones

¡adiós a las  
**Barrieras!**



EMPRENDIMIENTO  
DINÁMICO  
INNOVADOR

**Fortalecimiento  
institucional** para  
apoyo EDI

Capital **pre-semilla**  
y **semilla**

Sistema de  
**financiación** en  
etapa **temprana**

**Articulación** del  
**ecosistema** de  
apoyo al EDI



**Innovación**  
empresarial  
para la MiPyme

**Encadenamientos**  
Productivos  
(proveedores - clústers)

**Conectividad** de  
las Mipymes

**Potencial**  
productivo de  
víctimas de  
**desplazamiento**  
**forzado**



INNOVACIÓN Y  
EMPRESARIADO EN  
GRANDES EMPRESAS

Incentivar a las  
**empresas anclas**  
para que...

Creen o **fortalezcan**  
procesos de  
**innovación**  
**sistémica**

Creen nuevas  
**empresas** o  
**unidades** de negocio:  
**emprendimiento**  
**corporativo**

Piloto de **innovación**  
**abierta** desde la  
Gran Empresa



**innpuls**a  
Colombia

INNOVACIÓN Y  
FORTALECIMIENTO  
REGIONAL

Construcción de  
**capacidades regionales**

Programa  
Rutas Competitivas:  
**Fortalecimiento** y  
capacidad de  
identificar y gestionar  
**clústers estratégicos**

**Transferencia de  
metodologías**

Apoyo a  
**proyectos regionales**  
enfocados en innovación  
y emprendimiento

En una **sociedad** emprendedora **innovar**, **arriesgarse** e **incluso fracasar** en un proyecto son vistos como una **vía hacia el éxito**.

¿Qué esperas,  
para potenciar  
tú idea o apoyar  
la de otro?

“Si no soy yo ¿entonces quién?  
Si no es ahora ¿entonces cuándo?”

Rabi Hillel

# En contacto

www.  
innpulsacolombia.  
com

**innpuls**  
Colombia



info@innpulsacolombia.com  
innpulsamipyme@innpulsacolombia.com